



Alarma entre los empresarios por la falta de suelo industrial

La consultora Avant Group realiza un estudio de mercado inmobiliario industrial y detecta carencias en la oferta de naves y locales / *Pág. 4-5*



Inauguración. Cervezas Victoria vuelve a producir en Málaga tras 20 años/J. L. J. *Pág. 2*

EDITORIAL

Es hora de apostar por la industria en Málaga

Página 2

NOTICIAS

Licitan el acceso norte al aeropuerto y Alhaurín de la Torre desde la hiperronda

Página 3

ENTREVISTA

Javier González de Lara



Pte. Confederación de Empresarios de Málaga
Página 7

ALQUILER DE PISTAS
CUMPLEAÑOS - EVENTOS

FUTBOL5.es

Llámanos al **674.36.72.71** - Calle Bodegueros, 21 - 29006 MALAGA

EDITORIAL

Es hora de apostar por la industria

El mes de agosto suele ser uno de los peores del año en lo que a datos de empleo se refiere. En 2017, esa premisa, por desgracia se ha vuelto a cumplir. Es el peor mes de agosto de la última década. Hay casi 3.000 personas más en desempleo que el mes anterior en nuestra provincia y, de nuevo, la pobre variedad de nuestro tejido productivo, volcado en los servicios y el turismo, tiene mucho que ver en esta rueta rusa de cifras y porcentajes.

Se va acabando el verano y, una vez más, es buen momento para reflexionar sobre eso mismo: sobre nuestra excesiva dependencia del sol, de la playa y de los espetos.



El PTA atrae a multitud de empresas tecnológicas. J. L. J.

Una y otra vez comprobamos que el presente y el futuro están en la industria. En los polígonos. En la innovación y las nuevas tecnologías. En los dos últimos años, la industria malagueña ha creado unos 10.000 puestos de trabajo de garan-

tías, estables y seguros.

Pero, pese a que el empleo industrial creció un 40% en nuestra provincia, sigue siendo insuficiente. Representa menos de un 10% del total de los empleos. Ya es hora de apostar por la industria.

NOTICIAS



La nave está situada en La Azucarera. Cervezas Victoria

Abre la fábrica de Cervezas Victoria tras un año de obras

J. L. J. Ahora sí se puede decir que Victoria vuelve a ser 'Malagueña y exquisita'. Y es que el pasado día 7 de septiembre la célebre marca, propiedad del Grupo Damm desde 2001, inauguró su nueva fábrica en el polígono La Azucarera, 21 años después del cierre de la anterior.

Al acto de apertura asistieron personalidades políticas, civiles y empresariales de la ciudad, que alabaron la apuesta del Grupo Damm por Málaga y por recuperar

la célebre firma malagueña creada por los hermanos Franquelo en 1928.

La nueva factoría tiene una superficie de 3.374 metros cuadrados construidos y envasa cerveza tipo lager en dos formatos: barril y botellas de un tercio no retornable. La inversión de Damm ha rondado los seis millones de euros, cuenta con 40 empleos directos y cientos indirectos y la planta tiene un ritmo de producción de 1,2 millones de litros anuales.

1. Bolsa inmobiliaria de



POLIGONONET®

VENTA. STA. TERESA. Nave de 1.780 m² situada en calle Valle Niza, en buen estado, con 20 oficinas y dos despachos. **550.000€.**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA. STA. BÁRBARA. Situada en calle Fidias. Nave de 281m² de planta, dos aseos, despacho, sala de reuniones, altito de 129 m². **Total 360 m² y 9 m de altura. 260.000€.**

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. VELÁZQUEZ. Superficie 300 m² y 8 m de altura. **Reciente construcción, escaparate, oficina y aseos en entreplanta. Tratamiento ignífugo según normativa.**

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. EL VISO. 350 m² y 8 metros de altura. **1.100 euros mensuales (3€/m²).** Edificio de nueva construcción.

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. SAN LUIS. Nave 500 m² 1.500 euros. 350 de entreplanta, dos plantas de oficina y dos cuartos de baño. **8 m de altura. 295.000 euros (590€/m²).**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA/ALQ. STA. CRUZ. Naves de 670 m² y 107 m² con patios delanteros y 100 m² de oficinas. **Situadas en la calle Caleta de Vélez. 615.000€ o 2.150€/mes (alquiler).**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA/ALQ. GUADALHORCE. Edificio comercial situado en la calle Concepción Arenal. Cuenta con siete locales de dos plantas y parking. 350 m² y 8 metros de altura. **Precio a negociar.**

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. HUERTA DEL CORREO. Nave de 2.000 m² con cuatro cámaras frigoríficas de 325, 136, 160 y 160 m² respectivamente; con patios delantero y trasero. **5.000€/mes.**

☎ Llama gratis 900 162 900

2. Ofertas varias

www.hosteleriabarata.com

Su maquinaria de hostelería online con los mejores precios de toda España

Tel: 650 966 374

SU ANUNCIO AQUÍ DESDE 20 €



Equipo de redacción

Dirección

-Julio Gutiérrez

Subdirección

-José Sarias

Redacción y Fotografía

-José Luis Jiménez

Diseño

-Domingo Moreno

domingo@poligononet.es

Departamento Comercial

-Pedro Montes
638 57 19 55

Depósito legal MA-5451584

C/ Alfredo Corrochano, 3

Polígono El Viso

29006 Málaga



Radio Metropolitana
Costa del Sol
106.4 F.M - 99.3 F.M
MÁLAGA MARBELLA

ANÚNCIATE

www.radiometropolitanamalaga.com

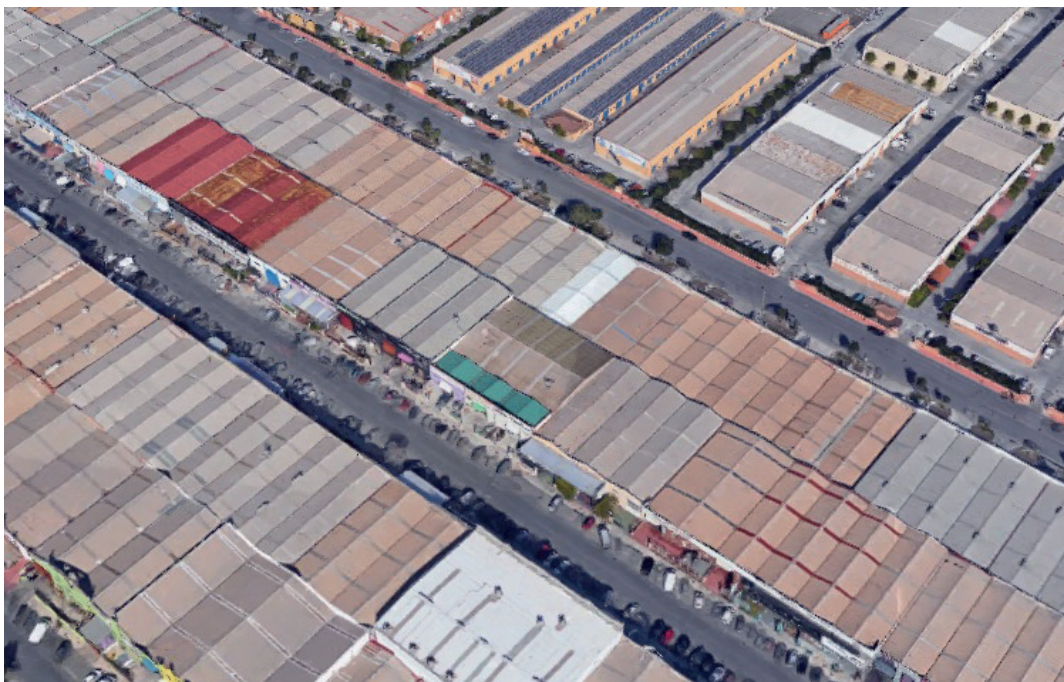
Telf. 952 36 51 51 - 952 34 33 60 - 691 22 20 41

info@radiometropolitanamalaga.com

EL REPORTAJE

Buscando soluciones a la falta de oferta de suelo industrial

Los últimos estudios públicos sobre la situación de los polígonos de Málaga data de 2006, por lo que la consultora Avant Group prepara un ambicioso documento en el que se pretenden actualizar todos sus datos, diagnosticar y localizar las carencias a fin de ofrecer soluciones a los inversores



Vista aérea de una zona de naves industriales del polígono Guadalhorce /Google Maps

J. L. J.

Han pasado diez años y poco se ha avanzado. Los estudios y guías de polígonos y parques industriales de entonces ya avisaban de que había poco espacio para polígonos y, dos lustros después, el problema sigue creciendo.

Apenas hay suelo industrial y las naves disponibles no cumplen las expectativas de los posibles inversores. Ese es el panorama que dibujan los industriales malagueños cuando se les pregunta por sus posibilidades de crecimiento. Muchos de estos interesados, según relatan, provienen de capital extranjero y se marchan ante la imposi-

bilidad de encontrar un lugar donde desarrollar

Los empresarios lamentan la fuga de inversiones a otros sitios por la falta de oferta

su proyecto empresarial.

No es un problema baladí. Al dejar escapar estas inversiones se va la riqueza, el desarrollo y también empleo, ese que tanta falta sigue haciendo.

Con el ánimo de diagnosticar las carencias precisas que padecen nuestros parques empresariales y, sobre todo, de encontrar soluciones a este problema al que se enfrenta nuestro tejido industrial, la consultoría

malagueña Avant Group ya trabaja en un estudio que dibuje el panorama real del suelo industrial en el término municipal de Málaga.

“Los últimos estudios públicos del asunto datan del año 2006 y, ya entonces, había problemas en este sentido”, indica el director de la consultora, Julio Gutiérrez.

De hecho, los datos que arrojan los estudios son hasta dispares. Por un lado, un análisis de la situación y tendencias del espacio industrial de Málaga incluido en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) ya decía que de los casi diez millones de metros cuadrados de suelo industrial

existente, 8,6 millones de metros cuadrados estaban ocupados.

Llama la atención que los sucesivos estudios, uno hecho por la Diputación de Málaga y otro por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) (ambos de 2006) tengan datos dispares

Los estudios de entonces ya advertían de la carencia de suelo industrial

en este sentido, pero, en cualquier caso, avalan la proporción del citado documento del Consistorio malacitano, confirmando la práctica inexistencia de un lugar donde poder erigir un proyecto indus-

trial en nuestra ciudad.

“Los datos son dispares y en muchos casos incompletos. Por eso, nos hemos propuesto hacer un diagnóstico definitivo de todas las zonas industriales de Málaga, primero, para actualizar lo que ya había y que está desfasado, y, en segundo término, ofrecer una fotografía exacta de cómo están los polígonos. De esa forma, los empresarios sabremos a qué atenernos, las administraciones actuar allá donde sea necesario y ofrecer, al fin, Málaga como un lugar ideal donde invertir”, explicó el también presidente de la Federación Andaluza de Polígonos (FEPOAN).

DATOS

*ESTUDIO DE LOS POLÍGONOS EDITADA POR LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA Y MADECA 2006

Nº POLÍGONOS 24

Nº EMPRESAS 3.382

SUPERFICIE TOTAL INDUSTRIAL 6,8 millones de m²

SUPERFICIE INDUSTRIAL OCUPADA 5,3 millones de m²

Maestranza
RESTAURANTE

C/ Maestranza, 20 - Málaga
Telf. 951 573 910 - Móvil: 682 797 739

Jornadas de los Arroces
DEL 4 AL 20 DE OCTUBRE

50% Dto.

ELEMENTOS BÁSICOS



ANTIGÜEDAD: Ya en el año 2006 se hablaba de la acusada antigüedad de las infraestructuras de los polígonos malagueños. Empezando por las propias naves ya existentes. La mayoría fueron construidas durante los años 70 y no fueron pensadas, lógicamente, para las necesidades actuales. Por lo que los compradores tienen que hacer muchas inversiones

DISPARIDAD DE DATOS: Los distintos estudios públicos realizados hasta la fecha por las administraciones públicas muestran datos, en ocasiones, dispares, por lo que una empresa difícilmente podía hacer un análisis de la situación y estudiar su implantación



FALTA DE SUELO: Los datos son claros: prácticamente el 90% de la superficie de suelo industrial de Málaga está ocupada. Con esta premisa, pocas alternativas le quedan a los posibles inversores para desarrollar sus proyectos empresariales en nuestros polígonos. Cuestión de explorar otros espacios

PARÁMETROS QUE TENDRÁ EN CUENTA EL ESTUDIO DE



- Estado de las naves
 - Actividad
- Estado del pavimento
 - Aparcamiento privado
- Zona aparcamiento en vial
- Aparcamiento para vehículos pesados
- Espacio maniobras carga/descarga
 - Limpieza
- Existencia zonas verdes
 - Estado zonas verdes
 - Accesos
- Transporte público
- % Alquiler o venta
- Año de construcción
 - Localización
 - Extensión
- Superficie ocupada
- Estado de desarrollo
- Superficie vacante
 - Nº Empresas
- Tamaño de naves
- Tipo de actividad
 - Dimensiones

TECHNICS CAR
La solución - auto a su alcance

▲ MECÁNICA
▲ ELECTRICIDAD
▲ DIAGNOSIS
▲ MECÁNICA RÁPIDA

▲ CHAPA PINTURA
▲ CRISTALERÍA
▲ NEUMÁTICOS
▲ AIRE ACONDICIONADO

OFERTA

AUTO

A/C

Carga de aire acondicionado

45 €

C/ Alcalde Gómez Gómez, 8 (Polígono El Viso) Málaga
676 896 647 // 625 716 587 951 437 071
tecnicplus17@gmail.com

Le atendemos de Lunes a Viernes:
8:30 - 14:00 h / 15:30 - 20:00 h
Sábados: 9:00 - 13:00

EL BUEN COMER

Los Puntales: calidad como norma básica

Desayunos y almuerzos con productos siempre frescos y de primera

J. L. J.

Comerse un plato de jamón de bellota de la Dehesa de Los Monteros o un cochinillo en un polígono de Málaga es posible. Lo es en *Restaurante Los Puntales*, situado en la rotonda principal de entrada del San Luis, en la calle París.

Este negocio abrió sus puertas en el año 1994 y, desde entonces, no le ha faltado la clientela gracias a su buen servicio.

“Nuestro objetivo es siempre ofrecer calidad. Productos frescos con el mejor toque casero”, indica Miguel Martín, copropietario de este establecimiento.

Así, en *Los Puntales* se puede desayunar uno de los mejores pitufos de ja-

MENÚ

9 euros:

Se puede elegir entre cinco primeros y cinco segundos. Postre y café

PLATOS ESTRELLA

Jamón de bellota y cochinillo

INFORMACIÓN

Ubicación:

Calle París. Polígono San Luis. Local 9

Teléfono:

952 36 04 64

Horario:

Lunes a jueves de 6 a 22 horas; viernes de 6 a 00 horas y sábados de 7 a 18 horas



Este establecimiento se encuentra en la rotonda de entrada del polígono San Luis /J. L. J.

Los viernes se amplía el horario y hay una carta especial

món de bellota de Málaga y elegir entre cinco variedades de primeros y segundos de platos con recetas de toda la vida por sólo nueve euros.

Igualmente, su variada y extensa carta de comidas y vinos se completa con otra de sugerencias que se modifican cada mes y medio. Ofreciendo al cliente siempre sorpresas que deleitan a los paladares más exigentes.

“También tenemos un salón para acoger comidas de empresa y celebraciones. Tratamos siempre de

que los comensales tengan una buena experiencia con nosotros”, añade Martín.

Los Puntales trata de estar siempre en la vanguardia. Por eso, desde hace unos años, amplían su horario comercial para ‘after work’ (después del trabajo). Una carta diferente para picar junto con los compañeros de trabajo tras una dura semana.

¿AGOBIADO POR TUS DEUDAS?

Ley De La Segunda Oportunidad,
infórmate y vuelve a empezar de nuevo.

¡Consúltanos!
¡Podemos ayudarte!



sarias@avantgroupconsultoria.com

900 162 900



RESTAURANTE DEPORTIVO EL TEMPLO DE SANTI

Comida Casera, Menú del día
Menú especial para deportistas (culturistas)
Pinchos, Tapas, Raciones
Platos típicos de nuestra dieta mediterránea
Paella, Fideua, Arroz negro, etc.

TU RESTAURANTE MAS FAMILIAR

C/ Alfredo Corrochano, 7 - Pol. Ind. El Viso (Málaga) - Telf. 673 468 115



AVANT GROUP
Agencia de Medios & Marketing

Telf. 900 162 900 - sarias@avantgroupconsultoria.com

EJECUTIVO/A DE VENTAS

Proceso de selección abierto

- Alta en el Régimen General de la Seguridad Social

- Suedo fijo más comisiones

- Estabilidad

PACHECO Y BARRIOS S.L.
DELEGACIÓN MAPFRE EN TEATINOS

Especialistas en Seguros para la Empresa

J. Luis Fernández-Pacheco Suarez
DELEGADO

C/ Antígona, 13 - 29010 Teatinos
952 07 10 40 - 617 83 97 41 - 663 21 11 51
fernjl@mapfre.com



MAPFRE

LA ENTREVISTA

“La industria 4.0 es ya una realidad en Málaga”

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
PRESIDENTE DE CEM Y CEA

J. L. J.

Javier González de Lara es uno de los nombres propios más importantes de Andalucía en la actualidad. Presidente de la Patronal malagueña desde hace años, y desde hace tres es el máximo representante de los empresarios andaluces. Es licenciado en Derecho, abogado en ejercicio y Máster en Mediación y Resolución Extrajudicial de Conflictos. Preside una empresa de asesoramiento a PYME y autónomos. Su principal reto, que el tejido productivo malagueño esté en vanguardia.

Usted apela a la necesidad de que los empresarios avancen hacia la cuarta revolución industrial, ¿cree que estamos en el camino?

La industria 4.0 ya es una realidad. Su característica principal es la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas, y afectará de manera esencial a la producción y al mercado de trabajo. El principio en el que se sustenta es que las empresas podrán crear redes inteligentes a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestras empresas tienen muy buena disposición hacia esta nueva realidad, pero para poder adaptarse a ella y asimilar los cam-

bios que trae consigo, además del propio esfuerzo, necesitarán un marco normativo y fiscal acorde. **¿Son los parques empresariales modernos, como el PTA, el camino hacia esa revolución?**

El papel de éstos es innegable en el impulso empresarial, pero debemos desmitificar esa imagen que a veces tenemos de que son los únicos lugares en las que se innova o se aplican nuevas tec-

“ Si la presión fiscal es excesiva, dificulta la creación de empleo ”

nologías y sistemas de producción. No es así. El tejido empresarial, en su conjunto, viene dando excelentes ejemplos de generación de ideas, ya sea en productos o en procesos, que se aplican después con éxito a diversos sectores de actividad.

¿Es, por lo general, receptivo el empresario a estos cambios?

El empresario andaluz y malagueño es de naturaleza emprendedora, y esto implica que acogerá los cambios con prudencia pero con buena disposición. Otra cosa es que la situación y las características de su empresa o del entorno que le rodea

propicien la asunción de nuevas formas de trabajo o la capacidad de acometer inversiones. En este sentido, es fundamental el compromiso público.

También se le ha oído hablar de las trabas de las administraciones públicas ¿Hasta qué punto cree que condicionan la actividad normal de los empresarios?

La excesiva burocracia, la hiperregulación, las trabas fiscales, incluso la morosidad de algunas administraciones que hemos padecido en los últimos años, no suponen una ayuda para la actividad productiva, y lastran con especial dureza la generación de empleo, que es la principal preocupación de los ciudadanos.

¿Pagan los empresarios demasiados impuestos?

Pagar impuestos es tarea de todos y los empresarios tratamos de estar al día puntualmente. El problema surge cuando estos impuestos dificultan la creación de empleo. Ahí sí puedo afirmar que la presión es excesiva, encareciendo la generación de empleo y perjudicando no sólo a las empresas, sino a la sociedad en su conjunto.

¿Qué preocupaciones le trasladan los empresarios de los polígonos?

Málaga puede estar orgullosa de las empresas



El empresario malagueño Javier González de Lara. /Prensa CEM

asentadas en sus polígonos industriales y parques empresariales, representadas por APOMA. Me consta que la asociación viene desarrollando un gran trabajo, y funcionamos coordinados en muchos asuntos de interés común. Demandas pendientes para ellos

“ Un modelo productivo no se improvisa, sino que evoluciona en su contexto ”

son la adecuación de la señalética de determinados espacios, la mejora de los accesos o incluso la recepción por parte de las administraciones de algunas zonas, si bien, gracias al buen trabajo de APOMA, se ha avanzado mucho en los últimos años.

¿Por qué la industria en Málaga nunca termina de tener un peso relevante en su tejido productivo?

No debemos olvidar que

Málaga ha sido tradicionalmente una provincia en la que han destacado los servicios y antes de la crisis económica la construcción, que ahora se recupera con muy buenos resultados. Un modelo productivo no se improvisa, sino que evoluciona en función de las demandas de la sociedad y de las posibilidades de un territorio. En este sentido, tenemos que olvidarnos de la imagen de la industria asociada a las grandes fábricas: la industria 4.0 viene de la mano de la tecnología y la innovación, y en Málaga tenemos grandes posibilidades para ella en el futuro.

¿En qué punto se encuentra el diálogo social en nuestra provincia? ¿Y en Andalucía?

Afortunadamente, tanto en Andalucía como en Málaga los agentes sociales estamos comprometidos con el progreso, y dispuestos siempre al diálogo y a la búsqueda de soluciones compartidas.

Maquinaria y Mobiliario de Hostelería
EURHOSTEL S.L.
Catering Equipment & Furniture
www.eurhostel.es

MEJORAMOS CUALQUIER PRESUPUESTO

Calle Alcalde Gómez Gómez, 58
29006 Málaga
Tel - 952 338 378

Av. Washington, 30
29006 Málaga
Tel - 952 338 378

390€*
ARMARIO REFRIGERADO
620X955X1930mm

180€*
MESA ACERO INOX.
1000X600X850mm

OFERTAS

449€*
ARCÓN CONGELADOR
1500X700X950mm

270€*
FREIDORA 8+8L (2x4KW)

www.eurhostel.es

*IVA no incluido

Por recordar que no quede...

Pasos hacia adelante de los polígonos para cuidar el medio ambiente

La sensibilidad de los empresarios industriales malagueños con el cuidado del medio ambiente se demostró con un convenio firmado entre la Junta de Andalucía con el Consorcio de Polígonos en 1991 ♦ Ya entonces, los polígonos malagueños venían sufriendo problemas con la limpieza del cauce de los arroyos, especialmente en el de Las Cañas, un punto negro histórico en riadas y momentos de inundaciones y que sigue dando problemas por su estado de abandono



QUEREMOS SER TU PUBLISHER

**CONECTA
TU NEGOCIO**

EMPIEZA AHORA CON
**PUBLICIDAD
360°**
PARA
**EMPRENDEDORES
Y PYMES**

INFORMESE GRATIS
900 162 900

**PUBLICIDAD 360°
PARA EMPRENDEDORES Y PYMES**

**ROLL UP
80X200CM**

**500 DIPTICOS A5
ó
5000 FLYERS
10X21CM**

**MÓDULO
PUBLICIDAD PERIODICO
POLIGONONET 2X2
(PERIODICO DE LOS POLIGONOS)**

**45 CUÑAS EN RADIO
METROPOLITANA
106.4 MÁLAGA - 99.3 MARBELLA**

POR TAN SÓLO:

250€