

VIVE LA FERIA EN LA MALAGUETA

asocoma
asociación comercial de la Malagüeta



EJEMPLAR GRATUITO

www.asocoma.com

ENTREVISTA

José Seguí: “La Malagüeta tiene futuro por su potente actividad”

Página 3



EDITORIAL

Un barrio reinventado en dos siglos

Página 2

NOTICIAS

Plantean techar la plaza de toros de La Malagüeta

Página 7

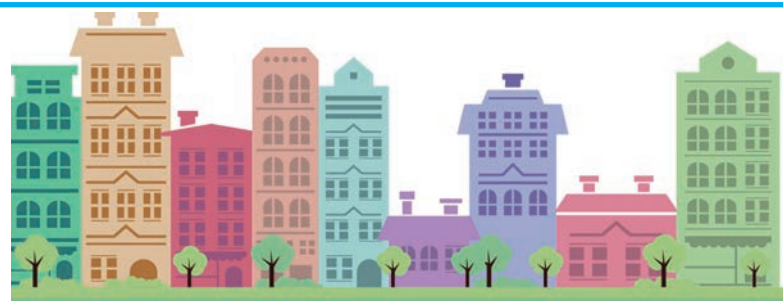


El único cinco estrellas gran lujo de la ciudad está en La Malagüeta



El único cinco estrellas de la ciudad abrió sus puertas el 1 de enero con las miras puestas en devolver al barrio y al turismo malagueño su esplendor. /**Archivo**

Malagueta Histórica



Un barrio reinventado en dos siglos

Pocas barriadas de Málaga han vivido tantos cambios estéticos, económicos y culturales a lo largo de su historia reciente como La Malagueta; entorno que, en los últimos dos siglos ha sido morada de marineros, punto de encuentro en el paso de ferrocarriles subterráneos, área industrial, zona residencial para la burguesía de la Costa y entorno comercial moderno; propiciado en buena parte por la inauguración del Muelle Uno.

Tal macedonia de estampas singulares merece la pena ser recorrida en una publicación que destaque los encantos del pasado, sin dejar de lado el presente y futuro de uno de los rincones malagueños con más solera a la par que futuro económico, turístico y residen-



cial.

La primera idiosincrasia de La Malagueta es su facilidad para adaptarse a los cambios económicos. Durante el XIX, cuando imperaba la industria, la barriada que limita al norte

con el barrio de Campos Elíseos al oeste con el Ensanche Centro y al este con La Caleta; era sede de azucareras, bodegas, un astillero, la fábrica de aceitunas de Manzano, la bodega de Barceló, una serrería,

junto a la conocida fábrica de energía eléctrica 'The Málaga Electricity Company'.

A principios del pasado siglo, los negocios se diversificaron tras la apertura de los balnearios de Apolo y de La Estrella;

un guiño a las clases altas y los primeros turistas. Ellos precisamente son los que, en mayor medida pasean por una de las últimas infraestructuras que modificaron por completo la confluencia del barrio: el Muelle Uno. Para resaltar más, está el estreno del Gran Hotel Miramar, el Gran Lujo más hermoso del sur de Europa, llamado a potenciar la economía en La Malagueta.

Este alojamiento de alto standing simboliza la segunda peculiaridad del barrio: su aire burgués. Una vuelta por el paseo de Reding, arteria sobre la que se levanta la antigua sede de los juzgados, el Palacio de la Tinta o el edificio Desfile del Amor, son ejemplos de la historia de un rincón que te desgranaremos en próximos números.

Rincones donde perderse: *El Cementerio Inglés*



Imponentes tumbas neogóticas que miran al mar, mausoleos dedicados a los miembros de Marina Imperial Alemana que perecieron en el naufragio del 'Gneisenau' en la bahía de Málaga en 1900 o la tumba de Gerald Brenan son algunos de los monumentos fúnebres del Cementerio Inglés, el camposanto protestante más antiguo de España. Las instalaciones, construidas en 1830, pueden

visitarse de martes a domingos de 10.00 a 14.00 horas. Diseñado como jardín botánico, animamos a conocer el recinto presidido por la iglesia anglicana de San Jorge; es un legado histórico donde están enterrados personalidades internacionales unidos a Málaga como Robert Boyd, ayudante del general Torrijos o Jorge Guillén, que reposa a petición propia tras quedar fascinado

 	
Dirección	
Julio Gutiérrez	
Subdirección	
José Sarias	
Redacción	
José Luis Jiménez	
Diseño	
Domingo Moreno	
Comercial	
Pedro Montes	
638 57 19 55	
pedro.comercial@avantgroupconsultoria.com	
Calle Alfredo Corrochano, 3	
Polígono El Viso 29006 Málaga	

vive 
soluciones inmobiliarias

AURUM
Mls de Marbella • Costa del Sol • Málaga

**Paseo Marítimo Pablo Ruiz
Picasso, 5
29016 Málaga**

Teléfono 952 64 30 15

La entrevista



José Seguí es el responsable de la transformación en hotel del Palacio Miramar, en La Malagueta. /Archivo

“La Malagueta aún mantiene su potencial urbano”

JOSÉ SEGUÍ Arquitecto del Gran Hotel Miramar

MARI CARMEN JAIME

La Malagueta quiere resaltar a los personajes que tienen mucho que ver con su día a día y su transformación. En el número 1, no podía faltar el arquitecto que ha reinventado la imagen de uno de los edificios más emblemáticos manteniendo, eso sí, su estampa señorial. José Seguí nos habla del Gran Hotel Miramar y de su relación con la ciudad.

Cuando ideó el proyecto del Palacio Miramar en hotel, ¿qué se marcó como objetivo?

Hubo dos muy claros: recupe-

rar las líneas arquitectónicas del proyecto original del Arquitecto Fernando Guerrero Strachan, que datan de 1920, y las pinturas de Enrique Jaraña, que fueron muy dañadas en las últimas rehabilitaciones que se habían realizado en el edificio.

¿Cuáles han sido los aspectos más complicados de la conversión de un recinto histórico cuyo último uso fue un Palacio de Justicia a un hotel de gran lujo?

Quizás haya sido integrar todas las nuevas tecnologías que nos exige un hotel de estas características en un edificio

histórico que se encontraba en alto grado de deterioro. Ello nos ha exigido un enorme esfuerzo técnico de integración entre lo existente y las nuevas

demandas.

¿Hasta qué punto tuvo en cuenta la idiosincrasia social y arquitectónica del barrio de La Malagueta en el diseño del hotel?

Creo que el hotel ha sido históricamente la principal referencia de identidad del barrio: nació en sus comienzos y ahora se reincorpora con el uso que originariamente tuvo. Esta circunstancia va a provocar una alta cualificación urbana en este sector de la ciudad.

Del resultado final, ¿qué es lo que más le satisface?

El haber tenido la ocasión de dirigir un gran colectivo de

empresas de alta cualificación técnica en un proyecto que ha combinado tareas artesanas con industriales en sus diferentes partidas de obra. También, el haber participado del esfuerzo empresarial de la propiedad Hoteles Santos que ha aportado seriamente por el rescate de tan importante edificio.

¿Y algo que cambiaría?

Cuando se hace todo lo humanamente y técnicamente posible, el resultado es satisfactorio.

¿Qué futuro le augura al hotel y su entorno?

Siempre he dicho que el Hotel Miramar es “algo más”; es un trozo de la historia de la ciudad que hemos rescatado. El éxito a partir de ahora será recuperar su valor como lugar de encuentro de grandes acontecimientos de Málaga y potenciar su importancia turística en el ámbito nacional e

“Quería recuperar las antiguas líneas y pinturas del edificio”

internacional.

¿Cómo definiría a ‘La Malagueta’ fijándose aspectos arquitectónicos?

Es una importante pieza de la historia de Málaga que inicia su brillante andadura con las actuaciones de la burguesía culta industrial del siglo XIX y que, a pesar de otras intervenciones más discutibles -como ha sido la edificación en altura de buena parte de su frente litoral-, mantiene aún su potencial urbano así como su futuro recorrido que se basará, fundamentalmente, en la cualificación de su más que potente actividad urbana.

EL PERFIL ☒

Edad:
70 años

Sector:

Arquitectura

Experiencia

empresarial:

46 años

Su Rincón favorito
de La Malagueta: Las
terrazas del Hotel
Miramar



Vive la feria en nuestra

TERRAZA
TAURINA

El reportaje

Gran Hotel Mirarmar: el lujo de Málaga está en La Malagueta



► El Hotel Mirarmar recibe clientes desde el inicio del año

► Señas de identidad: trato personalizado, lujo y alto standing

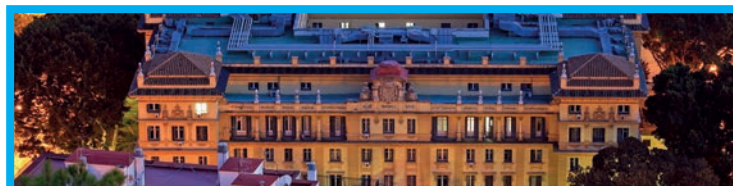
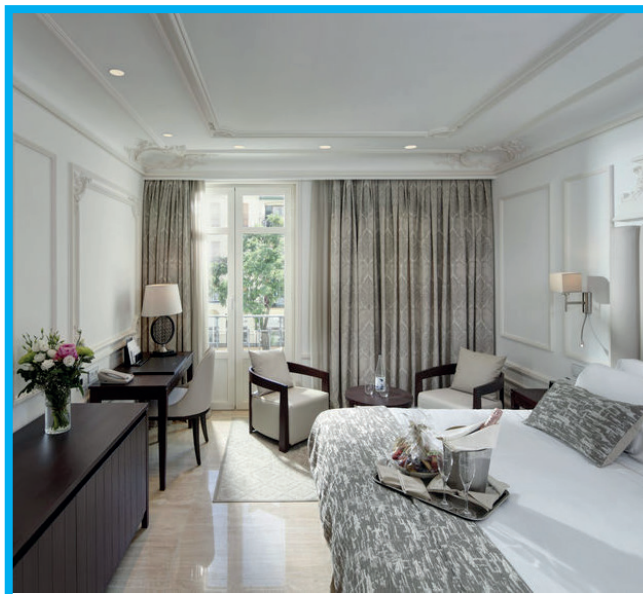
MARI CARMEN JAIME

El primer Gran Lujo de Málaga es una realidad tras unas apabullantes cifras que dan una idea de lo que la apertura del Gran Hotel Mirarmar puede suponer para la ciudad y su principal industria, el turismo. Ocho años de proyecto; una inversión superior a 60 millones de euros; dos años de obras y 200 habitaciones -29 de ellas suites-; reflejan la magnitud de las instalaciones, ubicadas en pleno corazón de La Malagueta, en el palacio homónimo.

El edificio, diseñado en primera instancia por Fernando Guerrero Strachan y reconvertido gracias al arquitecto José Seguí, se inauguró con el arranque del año aunque no al 100%. Esta estrategia, según la dirección, persigue que tanto

plantilla -unos 100 en temporada alta- como las propias instalaciones de Hoteles Santos, cojan rodaje al tiempo que se rematan la obra.

El glamuroso hotel está llamado a ser el gran atractivo turístico para visitantes internacionales de perfil alto que hasta ahora, se hospedaban en Marbella.



De izquierda a derecha: Aspecto de una de las impresionantes habitaciones del complejo / Vista aérea del Gran Hotel Mirarmar de noche / La cafetería del remozado edificio es de acceso libre

LA TRANSFORMACIÓN

Un edificio señorial con vocación de gran hotel

►Concebido como hotel, el Miramar ha llegado a tener varios usos antes de reconvertirse en el primer establecimiento hotelero de gran lujo que hoy conocemos

J. L. J.

Málaga y su mejor hotel han tenido siempre una relación complicada. No en vano, su nacimiento, en los años previos al crisis mundial del crack del 29, en uno de los momentos más convulsos de nuestro país y la sociedad malagueña, fueron, en sí mismo, todo un reto. Pero estaba claro que, tarde o temprano, el espléndido edificio de Guerrero Strachan volvería a brillar como el gran hotel de lujo que una ciudad como Málaga merece.

Tras cinco años de trabajos, el edificio, concebido por el célebre arquitecto malagueño como gran hotel, abrió sus puertas por primera vez un 10 de febrero de 1926. Al acto de inauguración acudió el mismísimo Rey Alfonso XIII. En deferencia a su presencia, el establecimiento pasó a denominarse Gran Hotel Príncipe de Asturias. No tardó mucho en cambiar de nombre. Con la proclamación de la II República, en 1931, pasó a llamarse

hotelera y recibió a importantes personajes de la burguesía industrial malagueña e incluso acogió a destacados huéspedes de la realeza europea hasta el año 1967, en que cerró sus puertas al público.

No sería hasta 20 años después cuando el señorial palacio reabriera, aunque con un

Durante la Guerra Civil llegó a ser hospital de sangre y luego sede judicial

nuevo uso. Esta vez como sede de la Audiencia Provincial de Málaga. Curiosamente, el flamante edificio pasó de recibir a algunos de los más ilustres huéspedes de España y Europa, a algunos de los personajes de más dudosa reputación de la provincia.

Así, en el Miramar se impar-



Aspecto exterior de la fachada del hotel tras su renovación

tió Justicia durante otros 20 años. De tal forma, que la sede de la Audiencia se trasladó a la

actual Ciudad de la Justicia. El interés por rehabilitarlo fue enorme. Hasta que la cadena

hotelera Santos se hizo con su propiedad y lo reabrió en diciembre de 2016.

Vive el ambiente de los toros en la terraza del Miramar

Gran Hotel Miramar también se suma a la fiesta por excelencia del sur de Europa. Lo hace abriendo su inigualable terraza a los amantes del mundo del toro antes y después de las corridas programadas en La Malagueta.

Disfruta del mejor ambiente taurino en la mejor terraza de Málaga.



16-23 horas

El edificio, concebido como hotel fue inaugurado en 1926 por el Rey Alfonso XII

Gran Hotel Miramar.

La fratricida Guerra Civil acabó por darle un uso más funcional y acorde al momento. Y es que llegó a funcionar como hospital de sangre durante la contienda. Una vez que cesaron los disparos, el Miramar retomó su actividad

Azafrán
الزعفران

C/ Fernando Camino, 22 - La Malagueta
TENEMOS COMIDA PARA LLEVAR

Elegua



Paseo Marítimo Ciudad de Melilla, 9

La Malagueta

Mojito, Cubalibre y sabor cubano
Música y buena compañía

La empresa

El restaurante que soñó el cocinero más conocido de La Malagueta

► José Carlos García asegura que está “en el barrio de vanguardia” de la ciudad de Málaga

MARI CARMEN JAIME

José Carlos García Restaurante se ubica junto a la Capilla de Muelle Uno pero su alma máter -el afamado chef- dice que su negocio está en La Malagueta. Porque su carrera profesional y buena parte de su vida se asocia al entorno que él mismo define como “el escaparate de la vanguardia” de la ciudad.

Soñaba con abrir este espacio para amantes de la buena mesa “desde que tenía 20 años, trabajaba en ‘Café de París’ -el restaurante familiar, en pleno corazón del barrio y aprovechaba el tiempo libre de por las tardes para darse un baño o tratar de colarse en el puerto. En 2011, tras 16 años de bagaje profesional, tuvo la ocasión de poner en marcha esta apuesta totalmente personal donde cada menú es una sorpresa. Por la calidad de sus productos, por la atención al público que prestan los 20 profesionales que en él traba-

jan, “porque puedes contemplar desde la mesa los monumentos más emblemáticos” y porque sus menús, “al igual que La Malagueta, saben mucho a mar”. De hecho, define el distrito como “un ajoblanco, sardinas y yodo, mucho yodo”.

Se aventuró a abrir el negocio “viendo que Málaga se abría al mar con la puesta en marcha del Palmeral de Las Sorpresas”. Y pese a que era “el peor momento económico”, decidió desvincularse en el plano profesional de su familia “ante un cambio en el concepto de Málaga al que no quería permanecer ajeno”.

Cinco años después, el cocinero estrella Michelin asegura que no se equivocó. Quizá porque tenía ilusión. Tal vez porque puso toda la carne en el asador y probablemente, porque maridó esos ingredientes con cientos de horas de servicio en Café de París, por donde han pasado comensales de la talla de Mario Conde o Robert

De Niro. “Son ejemplos que simbolizan que hace décadas, La Malagueta era el barrio de la movida malagueña”, argumenta el empresario que con veinte años llevaba a sus amistades foráneas a comer un campero a El Morro o tomaba copas en El Gallo Rojo y El Malaka.

La clientela de ‘José Carlos García’ es la misma que la de ‘Café de París’ “quizá algo más joven”, aunque el menú es más caro. Ello se debe a que el comensal de este restaurante de cocina y decoración puramente malagueña apuesta por “divertirse y sorprenderse”. Y al tiempo que los comensales disfrutan de la comida en un ambiente único en Málaga, José Carlos García sueña que a su barrio sólo le falta la peatonalización del paseo Ciudad de Melilla “aunque acabaría con una importante bolsa de aparcamientos; pero convertiría a La Malagueta en un entorno aún más privilegiado de lo que ya lo es: en uno de los puntos



García en una foto reciente /Archivo

donde más fotos se hacen de la ciudad”.

En armonía

El chef está muy unido a La Malagueta; aunque se mudó en 2005 todavía hoy sus días libres va a desayunar a alguna cafetería del lugar. Ese cordón umbilical lo hace extensivo a su restaurante “si tengo que comprar verduras, otros ingredientes para mi cocina o inclu-

so cortar el pelo a mis hijos lo hago aquí: hay que aprovechar el tejido local por cercanía y para hacer andar al barrio”. En su opinión, era referencia hace décadas “por su cantidad de tablaos, el Restaurante Antonio Martín, además de La Farola y otros rincones con encanto” y actualmente lo sigue siendo “porque hay otras empresas muy innovadoras, de calidad y con precios razonables”.

García reabrirá pronto el famoso Café de París

José Carlos García puede estar viviendo uno de los momentos más intensos de su carrera profesional. En estos días está ultimando la reapertura del famoso Café de París, situado en la calle Vélez-Málaga.



¿AGOBIAO POR TUS DEUDAS?

Ley De La Segunda Oportunidad,
infórmate y vuelve a empezar de nuevo.

¡Consúltanos!
¡Podemos ayudarte!

 **ReparatuDeuda**
resuelve tus impagados

sarias@avantgroupconsultoria.com

900 162 900



Lourdes Aragón

MEDICINA & BELLEZA

Avenida Cánovas del Castillo, 3
La Malagueta

Noticias

La Diputación plantea techar La Malagueta

Invertir cuatro millones en una cúpula para que en la plaza de toros se organicen congresos no gusta al PSOE

MARI CARMEN JAIME

La Diputación de Málaga quiere impulsar la reconversión de la plaza de toros, dado su potencial económico a la par que cultural. Es por ello, que el presidente de la administración supramunicipal, Elías Bendodo, no ha ocultado que una de las grandes preocupaciones del equipo del gobierno pasa por incrementar su rendimiento. En este sentido, se ha presentado un proyecto para instalar una cúpula en el recinto.

En total, entre 2017 y 2019 hay previstos cuatro millones para la remodelación del coso. Más concretamente, para este ejercicio económico, las cuentas de la Diputación reservan una partida de 500.000 euros destinada a convertir el recinto taurino en un centro cultural que sirva para acoger congresos y para afianzarse como escenario de conciertos, así como espectáculos de todo tipo. Durante la presentación de las cuentas, el máximo responsable de la administración pública -propietaria del recinto- concretó que «se seguirán celebrando corridas, pero ese edificio no puede estar abierto sólo diez días al año».

El objetivo de diversificar las actividades que se podrían poner en marcha una vez techado el recinto no parece convencer al PSOE. En opinión del portavoz socialista, Francisco Conejo, no hay una necesidad real de «techar una plaza de



Vista de las instalaciones taurinas desde su interior. /Archivo

Bendodo: "el edificio no puede estar abierto sólo diez días al año"

Conejo: "Málaga no tiene demanda de aforos importantes"

toros en una ciudad que cuenta con una media de 300 días de sol al año".

Es más, critica que, se dedique el edificio mayoritariamente a actividades relacionadas con los congresos para revitalizar las instalaciones, "existe un problema de enfoque". Así, aclaró que el PSOE se opone "a que se gasten cuatro millones de euros para cubrir La Malagueta porque no es una inversión justificada".

Uso Similar

En palabras de Conejo no exis-

te una demanda de congresos que justifique la actuación que se han propuesto. Para los socialistas, "la ciudad no tiene demanda de espacios con aforos importantes para celebrar eventos. La propuesta no es seria y no existe una visión global". Además, recuerdan que en la capital ya hay espacios suficientes en los que se organizan y celebran este tipo de eventos "como el Palacio de Deportes -en alusión a los conciertos que el PP programaría- o el Palacio de Ferias y Congresos".

La polémica no achanta a Bendodo, quien considera que, «de una vez por todas», deben abordar ese proyecto, que cree «muy importante». «Evidentemente es una plaza de toros, pero eso no quita que pueda albergar congresos, eventos, un recinto museístico, restauración». En su opinión, la plaza -de primera categoría- "debe tener mucha más utilidad que actualmente y estar al servicio de la provincia".

El Ayuntamiento mantiene la idea de llevar el metrobús a La Malagueta

M. C. JAIME

Facilitar el transporte en metrobús a cualquier vecino o visitante de Málaga es una idea que mantiene el Ayuntamiento. Y todo pese a que la Junta ha tumbado la propuesta con un informe vinculante que obliga a que en el tramo hacia el Hospital Civil (pasando por La Malagueta) discorra un metro en superficie o tranvía.

En la última reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento del Metro los responsables andaluces dieron a conocer el documento emitido por la Consejería de Fomento que recoge que la idea municipal supondría una modificación sustancial del contrato de concesión del metro, extremo con el que el Consistorio no está de acuerdo. El alcalde, Francisco de la Torre,



Avenida Andalucía. /Archivo

ha insistido en que el metrobús "es encajable" con las condiciones y tiene el apoyo vecinal.

Sin embargo, los planes del gobierno andaluz toman otra dirección. El consejero de Fomento, Felipe López ha explicado que se ha iniciado la tramitación para declarar la obra de interés metropolitano. La entidad local tendrá que emitir dos al respecto -el 17 de enero se firmó el primero en contra- aunque, advierten desde Fomento, no son vinculantes. Y es que, en la declaración tiene más peso la decisión del Consejo del Gobierno andaluz.



Radio Metropolitana
Costa del Sol

Málaga 106.4 FM - Marbella 99.3 FM

ANÚNCIATE

952 36 51 51 - 691 22 20 41

info@radiometropolitana.com



AVANT GROUP
Agencia de Medios & Marketing

Telf. 900 162 900 - sarias@avantgroupconsultoria.com

Diseño Gráfico y Web - Lonas - Vinilos - Impresión
Gran Formato - Displays - Expositores - Enrollables
Photocall - Stands - Mostradores - Cartelería
Flyers - Cuñas de Radio - Spots Publicitarios
Reportajes de Radio y Televisión

Publirreportaje

"Vender una vivienda en menos de 120 días es posible"

RODOLFO N. LAMAGRANDE

Gerente de Vive Soluciones Inmobiliarias

Representante de un grupo inmobiliario con presencia en toda Andalucía, Valencia y en nuestra ciudad, Rodolfo N. Lamagrande nos explica las claves de la situación actual del sector inmobiliario.

Abrió sede en La Malaguetta recientemente ¿Cómo ha sido la experiencia en este primer año en Málaga?

Muy positiva en todos los sentidos. Teníamos una gran ilusión en abrir nuestra oficina aquí y la acogida de los clientes ha sido excelente. Sólo podemos agradecerles la confianza

que han depositado en nuestra empresa en este primer año.

¿Cuál es la situación del mercado inmobiliario en Málaga?

En Málaga se venden cada día mas de 20 viviendas, casi un 30% mas que en el mismo periodo del año anterior. Y los precios han iniciado un repunte en algunas zonas como el Centro, La Malaguetta, Litoral o Teatinos. Asimismo, y después de varios años de parálisis casi total, se ven por fin grúas de construcción de obra nueva en varias zonas de la ciudad y eso es muy buena noticia. También es cierto que otras zonas

como el Candado, Cerrado de Calderón o Pinares de San Antón siguen acumulando un alto stock de viviendas y esta costando mas iniciar el repunte.

"En Málaga se venden unas 20 viviendas al día"

¿Cuál es el tipo de vivienda mas demandada?

La vivienda estándar de tres o cuatro dormitorios, dos baños, con garaje y piscina comunitaria sigue siendo la mas atractiva para las familias en Málaga. En el Centro y fruto de los al-

quileres turísticos, la demanda es muy variada y dirigida en la mayoría de los casos a la inversión. Y el comprador extranjero esta muy interesado en Málaga Este, especialmente en las zonas de la Malaguetta próximas al Paseo Marítimo, y en viviendas de buenas calidades y con vistas.

¿Cuales son las cinco claves que ustedes sugieren a los propietarios para optimizar el tiempo de venta y el precio de su vivienda?

Seleccionar a un buen agente inmobiliario, ofrecer la documentación más relevante del inmueble, pedir una valoración económica de la vivienda, pedir un plan de marketing y que el propietario esté perfectamente informado del proceso.

¿Cómo se presenta el futuro para el sector inmobiliario en la ciudad?



Las perspectivas son razonablemente positivas. El SIMED ha ampliado este año su espacio expositivo. SIMA, en Madrid, ha tenido una amplia presencia de Málaga y la Costa del Sol, y las ferias internacionales que se celebran en Europa tienen una amplia demanda hacia Málaga y su provincia. A esto hay que unir la buena oferta de crédito inmobiliario de las entidades bancarias y un euríbor en mínimos históricos.

Galas Metropolitanas®

MARBELLA

SEPTIEMBRE 2017

ROCKANEANDO FESTIVAL

DANZA INVISIBLE

Rebeldes

TROGLOODITAS

FUERTE, FLOJO Y... EN DIRECTO

PANTANO

GRUPO LOCAL INVITADO

VIERNES 15 20.00H.

Farruquito & FAMILIA

SÁBADO 16 21.00H.

Melody

Estrella de la rumba tropical

SÁBADO 16 23.00H.

RAPHAEL

GIRA LOCO POR CANTAR

DOMINGO 17 21.00H.

!TE LLEVAMOS!

AUTOBUSES DISPONIBLES

-INFORMATE-

MARBELLA PLAZA DE TOROS

VENTA ENTRADAS ONLINE

VENTA FÍSICA

902 400 222

www.elcorteingles.es

entradas.com

taquillanet.com

RESIDENTES MARBELLA

ALFREDO CORROCHANO Nº 3 - 29006 MÁLAGA