

POLIGONONET[®]



El periódico quincenal de los polígonos

Número 05
Junio 2017

www.poligononet.es

EJEMPLAR GRATUITO

El PTA vivió el mejor año de su historia en 2016

Las cifras avalan que la inversión en I+D es rentable y crea empleo, aunque los empresarios piden más implicación pública/*Pág. 4-5*



Crecimiento. Cerca de 18.000 personas trabajan directamente en el PTA/J. L. J.

EDITORIAL

Investigación y desarrollo, también en la industria

Página 2

NOTICIAS

Málaga, presente en unas jornadas nacionales sobre polígonos

Página 3

ENTREVISTA

Alberto Mora



Abogado especialista en casos de abuso bancario en Martínez-Echevarría

Página 7



951 983 928

C/ Paris, 71 Polígono San Luís
malaga@onefurgo.com



EDITORIAL

Industria y empleo son sinónimos

En el último número de Polygononet asistíamos con optimismo a los esperanzadores e ilusionantes datos que hablaban de un crecimiento del empleo industrial en nuestra provincia. Hasta 10.000 puestos de trabajo derivados de la actividad industrial se crearon durante los dos últimos años, según la Encuesta de Población Activa (EPA), lo que da una idea del potencial de empleabilidad que tiene la industria.

No es ni mucho menos comparable al sector de los servicios, que apabulla con su predominio sobre el resto de segmentos, pero gusta ver que los empresarios de los polígonos, contra viento

“ Si los polígonos estamos enseñando el camino, ¿por qué no apuestan por nosotros? ”

y marea, no sólo sobreviven, sino que dan de comer a cada vez más gente.

Ahora bien. Si los datos, que tanto gustan a los políticos y gobernantes, dan, en este caso, una clara visión de las cosas, si los empresarios de los polígonos no están enseñando el camino diariamente, ¿por qué no se apuesta decididamente por nuestros parques empresariales? ¿Por qué se empeñan en gravar la contratación? ¿O por qué

tantas trabas y tanta burocracia para iniciar o continuar una experiencia empresarial?

No hay un solo empresario que no refiera éste como uno de los principales problemas a los que se enfrenta cuando emprende una aventura empresarial.

Montar un negocio es, ya de por sí, harto difícil. Precisa de una exigencia máxima en todos los sentidos vitales. Más aún hacerlo en un polígono industrial. ¿Para qué liarlo más entonces? ¿Por qué enredar con trámites tediosos o tasas costosas? ¿Por qué tener el recibo del autónomo más alto de Europa? ¿Por qué no nos modernizamos?

NOTICIAS



Gutiérrez, tras efectuar la promesa. Colegio de Graduados

El director de Polygononet promete como colegiado de Graduado Social

J. L. J. El director de Polygononet, Julio Gutiérrez, prometió como colegiado del Colegio de Graduados Sociales de Málaga y Melilla el pasado viernes 5 de mayo.

El acto tuvo lugar en la Sala del Jurado de la Audiencia Provincial de Málaga y estuvo presidido por la secretaria coordinadora de la Audiencia, Ángeles Miguel; el presidente del Consejo Andaluz de Graduados Sociales, José Blas Fernández; el presidente de la Sala de lo Social del TSJA en Málaga,

Francisco Javier Vela; el presidente del Consejo General de Colegios de Graduados Sociales de España, Javier San Martín; la presidenta de la Audiencia, Lourdes García y el presidente del Colegio profesional, Juan Fernández.

Gutiérrez, de 66 años, atesora una dilatada experiencia empresarial en distintos sectores como la hostelería, el marketing, la promoción musical y la inmobiliaria. También preside la Federación Andaluza de Polígonos (FEPOAN).

 Bolsa inmobiliaria de POLIGONONET	ALQUILER. VELÁZQUEZ. Superficie 300 m² y 8 m de altura. Reciente construcción, escaparte, oficina y aseos en entreplanta. Tratamiento ignífugo según normativa. ☎ Llama gratis 900 162 900	VENTA/ALQ. STA. CRUZ. Naves de 670 m² y 107 m² con patios delanteros y 100 m² de oficinas. Situadas en la calle Caleta de Vélez. 615.000€ o 2.150€/mes (alquiler). ☎ Llama gratis 900 162 900	 Oferta de trabajo POLIGONONET	 Equipo de redacción Dirección -Julio Gutiérrez Subdirección -José Sarias Redacción y Fotografía -José Luis Jiménez Diseño -Domingo Moreno domingo@polygononet.es Web -Manuel Vega manuel@polygononet.es Departamento Comercial -Pedro Montes 638 57 19 55 pedro.comercial@avantgroupconsultoria.com Depósito legal MA-5451584 Calle Alfredo Corrochano, 3 Polígono El Viso - 29006 Málaga
VENTA. STA. TERESA. Nave de 1.780 m² situada en calle Valle Niza, en buen estado, con 20 oficinas y dos despachos. 550.000€. ☎ Llama gratis 900 162 900	ALQUILER. EL VISO. 350 m² y 8 metros de altura. 1.100 euros mensuales (3€/m²). Edificio de nueva construcción. ☎ Llama gratis 900 162 900	VENTA/ALQ. GUADALHORCE. Edificio comercial situado en la calle Concepción Arenal. Cuenta con siete locales de dos plantas y parking. 350 m² y 8 metros de altura. Precio a negociar. ☎ Llama gratis 900 162 900	¿BUSCAS TRABAJO? ¿Tienes entre 18-40 años? ¿Tienes carné B? 900€/mes Llama al 951 50 88 72 Pregunta por Anabel Parque empresarial del aeropuerto	
VENTA. STA. BÁRBARA. Situada en calle Fidias. Nave de 281m² de planta, dos aseos, despacho, sala de reuniones, altito de 129 m². Total 360 m² y 9 m de altura. 260.000€. ☎ Llama gratis 900 162 900	ALQUILER. SAN LUIS. Nave 500 m² 1.500 euros. 350 de entreplanta, dos plantas de oficina y dos cuartos de baño. 8 m de altura. 295.000 euros (590€/m²). ☎ Llama gratis 900 162 900	ALQUILER. HUERTA DEL CORREO. Nave de 2.000 m² con cuatro cámaras frigoríficas de 325, 136, 160 y 160 m² respectivamente; con patios delantero y trasero. 5.000€/mes. ☎ Llama gratis 900 162 900	SU ANUNCIO AQUÍ DESDE 20 €	

• Desayunos
• Comida Casera

C/ Alcalde Ruíz del Portal, 3
Pol. Ind. El Viso
29006 - Málaga

**BAR RESTAURANTE
EL VISO**

El mejor menú al mejor precio

Lunes y Viernes

5,50€

NOTICIAS

Málaga, presente en una jornada nacional sobre polígonos industriales

Se celebró en Vitoria el pasado 8 de junio con el objetivo de poner en común las experiencias del sector

Agencias

El Área de Rehabilitación y Gestión de Parques Empresariales del Ayuntamiento de Málaga participó en la jornada nacional sobre gestión de los parques industriales y empresariales para exponer la labor que lleva en relación con estas zonas de la ciudad.

El director del Área, Juan Manuel García Piñero, ofreció una ponencia en la que explicó las características de los parques industriales y empresariales de la ciudad, las modalidades de gestión, la estructura organizativa, los servicios que se prestan, así como los planes integrales de conservación que se desarrollan.

La Jornada 'La gestión de polígonos industriales a debate - Compartiendo



El alcalde saluda a un asistente y al director del área de Málaga. Ayto. Vitoria

experiencias', organizada por el Ayuntamiento de Vitoria, tuvo como objetivo conocer experiencias

En el encuentro participó el director del Área de Polígonos municipal de Málaga

impulsadas tanto desde el ámbito de las asociaciones empresariales como desde la administración

pública.

Así, se abordaron asuntos como las experiencias de la colaboración público-privada, el papel de los ayuntamientos en la dinamización de estas áreas, la importancia del asociacionismo o el análisis y mejoras de los parques empresariales. Además, se ha destacado por varios ponentes la apuesta de Málaga por contar con un área específica para la gestión de estas zonas.

El sector aeronáutico andaluz factura un 2,4% más en 2016



Feria del sector reciente celebrada en Madrid. aertecsolutions.com

J. L. J. La industria aeronáutica de Andalucía aumentó su facturación un 2,4% en 2016 con respecto al año anterior. Esto quiere decir, según datos del informe del sector aeroespacial 2016', elaborado por el clúster aeroespacial andaluz, HÉLICE, que las empresas de este sector radicadas en nuestra comunidad percibieron un total de 2.400 millones de euros a lo largo del pasado ejercicio.

El documento, hecho público este mes duran-

te la celebración del París Air Show, en la capital francesa, revela que el segmento industrial aeronáutico andaluz representa ya el 1,62% del Producto Interior Bruto de nuestra región.

Más de 14.000 andaluces trabajan en este sector, de los que 723 fueron puestos de trabajo creados en 2016.

Málaga cuenta actualmente con tres empresas dedicadas a este sector industrial en auge, muy por detrás de las 21 que tienen sede en Sevilla.



El quiosco de Málaga

SUR

La escasez de suelo industrial en Málaga dispara sus precios

► Los espacios logísticos actuales no cubren la demanda y frenan el desarrollo empresarial

11 de junio de 2017

La Opinión DE MÁLAGA

La industria sólo produce el 6,1% de la riqueza de la provincia

► Los servicios mantienen su hegemonía y producen casi el 85% de la riqueza de la provincia de Málaga

14 de junio de 2017

Málaga hoy

Los socialistas exigen a la Diputación la modernización de los polígonos industriales

► Instan a la Diputación a realizar las actuaciones incluidas en el Programa de Dotación y Modernización de Espacios Productivos

19 de junio de 2017

Sudoku

			9			5	4	3
	8	4	3		7		6	
	6	9		4	5			2
		2		7			8	
6					9	2		
								7
	4	5	6		2			
			7	5		6		8
	3					4		

Teléfonos de Interés

APOMA 952 279 407
FEPOAN - Federación Andaluza de Polígonos. 900 162 900
Cámara de Comercio 952 060 623
CEM 952 060 623
UGT - 952 221 030
CCOO - 952 228 804

Emergencias Sanitarias 061
Policía Local 952 126 600
Policía Nacional 092
Guardia Civil 062
Bomberos 080

EL REPORTAJE

El PTA, mejor que nunca

La tecnópolis malagueña vive, en 2016, el mejor año de su medio siglo de vida y bate récords en todos sus parámetros con cifras espectaculares que invitan al optimismo y que confirman que la inversión en I+D es el camino hacia un nuevo modelo productivo



Entrada principal de la sede administrativa de la tecnópolis malagueña dependiente de la Junta de Andalucía. /J. L. J.

EN CIFRAS

TRABAJADORES

17.776 (+5,97%)

FACTURACIÓN

1.758 MILLONES DE
EUROS (+8,17%)

EMPRESAS

635 (+15)

INVERSIÓN EN I+D

76,6 MILLONES DE
EUROS (+26,44%)

EMPLEOS I+D

1.530 (+5.59%)

J. L. J.

Con 17.776 empleados, 635 empresas instaladas y 1.758 millones en ventas. Así cerró el año 2016 su ejercicio el Parque Tecnológico de Málaga. A punto de cumplir sus particulares bodas de plata, la tecnópolis malagueña vive su mejor momento y demuestra que el futuro está en la Investigación y el Desarrollo (I+D).

No en vano, durante el pasado ejercicio la inversión en este segmento superó los 76 millones de euros, lo que supuso un incremento del 26% con respecto al año 2015. Ello provocó, a su vez, que el empleo vinculado al I+D también subiera un 5,6%, de tal forma que, de las casi 18.000 personas que trabajan en el PTA, 1.530 lo hacen en compañías de-

dicadas a este sector.

Es más, el segmento predominante en estos momentos en la tecnópolis de Campanillas es el relacionado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Éste representa el 34% de las empresas radicadas en el PTA, supone el 61% del empleo del mismo y ya rasca el 53% de la facturación total del parque.

“Estos datos consolidan al PTA como uno de los polos de referencia económica de Málaga y de Andalucía. Es un ecosistema de innovación consolidado y en continuo crecimiento, que ha sabido evolucionar para ofrecerse como un lugar atractivo para la inversión, en el que hemos aumentado nuestra apuesta por la atracción de empresas extranjeras y

que contribuye de manera notable al desarrollo de la economía malagueña”, manifestó el presidente de la tecnópolis, José Luis Ruiz Espejo.

Desde que hace 25 años naciera, el PTA suma una inversión total que supera los 800 millones de euros, de los que un 20% corresponde a capital público, mientras que el resto a impulso privado.

Tu Agua

instaladora.tuagua@gmail.com

952 257 616 Tu-agua.es

Mantenimientos Fontanería

Instalaciones Contra Incendios

La CEM pide a las Pymes que se sumen a la ‘cuarta revolución industrial’

El presidente de la patronal apuesta por introducir “cambios radicales” para mejorar la productividad



González de Lara durante su discurso en las Jornadas Industria 4.0./CEM

“Aceptar el reto de una verdadera industria 4.0 exige voluntad, compromiso y esfuerzo conjunto de la sociedad y las administraciones”. De esta manera defendió, a finales de mayo, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Andalucía (CEA), Javier González de Lara la nece-

sidad de que la industria malagueña entre de lleno en la llamada ‘cuarta revolución industrial’.

El representante de las patronales malagueña y andaluza recalcó, durante la celebración de una jornada sobre industria 4.0, la conveniencia de introducir las nuevas tecnologías en el tejido industrial

“para generar cambios radicales que afectarán al ciclo completo”.

Asimismo, reclamó un papel más proactivo de las administraciones públicas, a las que instó a tomar “políticas de Estado que permitan derribar trabas y obstáculos estructurales”.

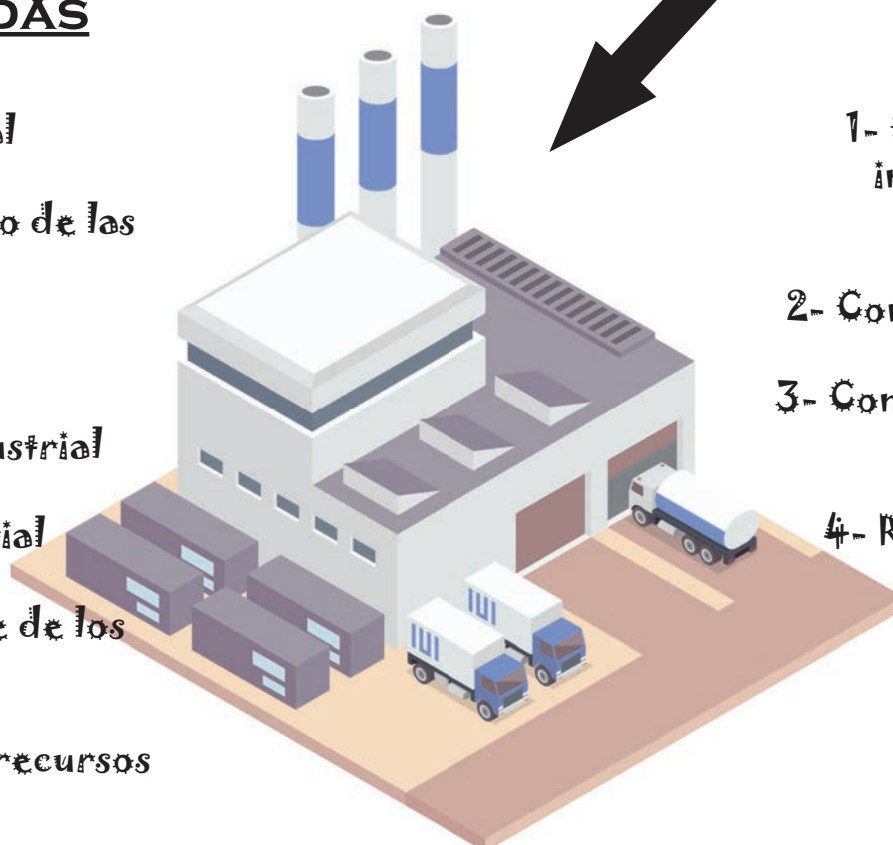


La Junta tiene su propia hoja de ruta



ALGUNAS MEDIDAS

- 1- Integración industrial
- 2- Crecimiento orgánico de las industrias
- 3- Innovación técnica
- 4- Transformación industrial
- 5- Reactivación industrial
- 6- Gestión más eficiente de los recursos naturales
- 7- Optimización de los recursos industriales



HOJA DE RUTA

- 1- Creación de un canal de información común entre empresas
- 2- Convenios de colaboración
- 3- Concesión de financiación a las empresas
- 4- Reuniones regulares con empresas

EL BUEN COMER

El Templo de Santi: menú y pádel

Se encuentra en el Polígono El Viso, a un paso del Clínico y la Universidad

J. L. J.

Comer bien y hacer algo de deporte no están reñidos. Tampoco para los que trabajamos en los polígonos. Y es que, en El Viso, a un paso del Clínico y la Universidad, se encuentra *El Templo de Santi*, un bar non stop en el que es posible jugar al pádel y tomarse un menú de toda la vida al mejor precio.

“Llevamos dos años instalados aquí y no nos quejamos. Muchos trabajadores son clientes asiduos ya y muchos de los que vienen a jugar al pádel también. De lunes a viernes, a partir de las 18 horas, estamos a tope”, declara Santiago Domínguez, propietario de este

MENÚ

7,5 euros:

Hay dos modalidades: el tradicional, con primero, bebida y postre; y el de ‘Culturista’, que consta de un único plato/ bandeja rico en proteínas

PINCHOS Y TAPAS

Gran variedad

INFORMACIÓN

Ubicación:

C/ Alfredo Corrochano, 9
Polígono El Viso

Teléfono:

673 468 115

Horario:

Todos los días de 8 a 24 horas



En la barra de El Templo de Santi hay una gran variedad de pinchos y tapas /J. L. J.

**De lunes a viernes,
a partir de las
18 horas, hay un
gran ambiente**

negocio hostelero.

En ‘su’ *Templo*, abierto prácticamente todo el día, puedes tomar un rico desayuno, una tapa o un pincho a la hora del ape-

ritivo o hasta dos tipos de menú para almorzar: el de toda la vida o el especial de los culturistas, que consta de un plato único servido en una bandeja y en el que no faltan alimentos como el arroz, la pasta, el pollo o el pescado. Ambos tienen el mismo precio, 7,5 euros.

Su generoso horario y

su versatilidad en la cocina, le permiten a este local ofrecer distendidas sobremesas, meriendas, cenas y hasta la copa de rigor para celebrar el puntual triunfo de uno de sus padelistas.

En definitiva. Elegir *El Templo de Santi* es elección segura: calidad, precio y horarios aptos para cualquier actividad.

¿AGOBIAO POR TUS DEUDAS?

**Ley De La Segunda
Oportunidad,**
infórmate y vuelve a
empezar de nuevo.

¡Consúltanos!
¡Podemos ayudarte!

 **ReparatuDeuda**
resuelve tus impagos

sarias@avantgroupconsultoria.com

900 162 900

NAVICOM
INFORMÁTICOS

-Montadores de
instalaciones de Red
-Tratamos la Telefonía Ip
-Reparaciones y Ventas
de equipos informáticos

Polígono Industrial Alameda Telf.: 666306779/ 661765522

 **SERGA**
ABOGADOS

Calle Enrique Scholtz, 4
2ª Planta Oficina 23
29007 Málaga

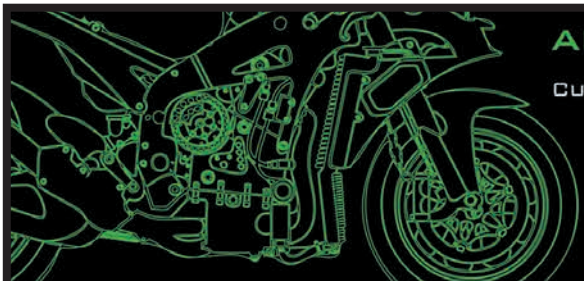
952 61 38 80 952 30 40 15



AVANT GROUP
Agencia de Medios & Marketing

Telf. 900 162 900 - sarias@avantgroupconsultoria.com

Diseño Gráfico y Web - Lonas - Vinilos - Impresión
Gran Formato - Displays - Expositores - Enrollables
Photocall - Stands - Mostradores - Cartelería
Flyers - Cuñas de Radio - Spots Publicitarios
Reportajes de Radio y Televisión



ABIERTO PLAZO DE MATRICULA

CURSOS DE MECÁNICA DE MOTOS DE SERIE Y COMPETICIÓN
CURSOS DE VERANO DE INICIACIÓN A LA MECÁNICA
SEMINARIOS DE FIN DE SEMANA

PIDE TU CITA PARA VISITAR LAS INSTALACIONES
C/ Bodegueros, 22 29006 Málaga 951 252 673 / 603 590 014
www.emacompeticion.com

 **EMA**
COMPETICIÓN

ESCUELA MECÁNICA MOTOS ANDALUZA

LA ENTREVISTA



Mora lleva cerca de diez años trabajando para el prestigioso bufete Martínez-Echevarría y es una referencia en Derecho Bancario. /J. L. J.

“La negociación con un banco es irreal y desigual”

ALBERTO MORA ABOGADO DE MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA

J. L. J.

La banca no siempre gana. O al menos, eso trata de evitar nuestro siguiente entrevistado cuando una entidad bancaria se aprovecha de particulares o empresarios. Alberto Mora lleva casi diez años trabajando en el prestigioso bufete Martínez-Echevarría y, desde entonces, se ha hecho un sitio entre los letrados malagueños expertos en Derecho Bancario. El abuso de estas entidades es un problema que nos afecta a todos, en especial a los empresarios.

¿Cuáles han sido los principales abusos bancarios que hemos sufrido en los últimos años?

Con ocasión de la crisis financiera y la bajada de los tipos de interés, lo primero que empezamos a trabajar fue la colocación masiva de unos productos que, supuestamente, les protegían frente a la subida de tipos de interés, pero que les perjudicaban

“ Hay mecanismos para reclamar por los bonos del ‘Popular’ ”

si bajaban. Eran lo que se conocían como productos *swaps*. También empezaron a aparecer los problemas derivados de las cláusulas suelo, que afloraron cuando cayeron los tipos de interés y los clientes observan que su

hipoteca no les bajaba. Pero hay más *swaps*, ¿no?

Las participaciones preferentes, de la que tenemos legiones de sentencias favorables; los bonos subordinados del Banco Popular, que estamos abordando ahora, por

ejemplo.

¿Hay forma de reclamarlo judicialmente?

Sí. Pedir la nulidad de la compra de los bonos por oscuridad en la cláusula de conversión, es decir, que no estaba reflejada en el folleto de compra con la suficiente claridad

CONSEJOS PARA EVITAR SITUACIONES DE ABUSO BANCARIO

1º CONOCER TUS DERECHOS

2º PEDIR UN BORRADOR DEL CONTRATO O FOLLETO INFORMATIVO Y LEERLO DETENIDAMENTE

3º FIRMAR

* En caso de duda, consultar con un abogado

y, por lo tanto, es poco comprensible. Y hay otra vía que consiste en pedir daños y perjuicios por mal asesoramiento.

¿En qué medida pueden afectar estos abusos a los empresarios?

En la medida que hayan consumido este tipo de productos. Si se trata de una PYME, en el caso de las cláusulas suelo, hay que tener en cuenta que no se considera consumidor y, entonces, ya no se le aplica toda esta doctrina. Aunque también hay mecanismos legales para reclamar, como que haya sido impuesta de forma sorpresiva.

¿Están más desprotegidas las PYME?

Están menos protegidas que el consumidor, por-

“ Las comisiones tienen que ser claras, negociadas y transparentes ”

que se entiende que en las PYME hay un departamento financiero que cuenta con la preparación suficiente como para detectar esta clase de abusos.

¿Qué hay de las comisiones?

Que éstas tienen que ser pactadas, transparentes y que respondan a un servicio que realmente se ha prestado. Las comisiones de apertura, de descuento o descubierto pueden ser abusivas y reclamables.

Da la sensación de que la banca siempre gana ¿Qué poder de negociación tienen los empresarios frente a los bancos?

La igualdad en una negociación entre particular o empresa con los bancos es irreal. De hecho, se está estudiando que las PYME sean tratadas como consumidor.



EURO REPAR
CAR SERVICE

TALLERES DE AUTOMOCIÓN CASSINI
C/ CUERNAVACA 19A, 29006 Málaga
952 627 135 - 608 650 457
info@cassiniautomocion.es



www.cassiniautomocion.es

Por recordar que no quede...

Los inicios de la Mesa por Málaga

Tras años de crecimiento, Málaga parece descolgada del proceso de industrialización nacional y un grupo de entidades civiles y privadas de la ciudad decide unirse para reclamar más industria, infraestructuras y oportunidades para la ciudad ♦ Su tesón y trabajo fue decisivo para que llegara el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ♦ Manifestaciones, campañas informativas, apariciones en prensa... sus integrantes jugaron un papel importante en la pujante sociedad de la época



Diario Sábado, 17 de octubre de 1992

Comienza la campaña de la Mesa por Málaga en defensa del PTA

Sus miembros niegan que su unión se deba a un móvil político

VIRGINIA MUÑOZ

MÁLAGA

La Mesa por Málaga presentó ayer la campaña de promoción en defensa del Parque Tecnológico de Andalucía y la industrialización de la ciudad, antesala de la manifestación en este mismo sentido cuya convocatoria fue anunciada la semana pasada para el próximo 5 de noviembre. Setenta y cinco mil trípticos y manifiestos, así como diez mil pegatinas y otros tantos murales, constituyen el soporte de la campaña, con la crisis económica como argumento de un cómic protagonizado por un gato. Todas las fuerzas políticas y sociales que participan en la Mesa estuvieron ayer representadas en el inicio de esta etapa, que el alcalde de Málaga, Pedro Aparicio, ha sido llamado a encabezar en su calidad de presidente de la Sociedad Parque Tecnológico SA. Si bien, el primer edil de Málaga ha adoptado una actitud de silencio en este asunto, sin siquiera haber dado respuesta a la misiva de la Mesa.

Los miembros de la Mesa por Málaga coincidieron ayer en su deseo de mostrar una gran cohesión entre sí, respecto a la convocatoria de la manifestación, que aseguran adolece de móvil político contra el PSOE, no representado en esta actuación. «Somos un cuerpo de fuerzas no comunes pero que hacen causa común», definió el secretario provincial de UGT, Francisco Valenzuela, refiriéndose a la situación delicada por la que atraviesa en estos momentos la industria en Málaga y el trato recibido por el Parque Tecnológico desde el Estado. Según indicó el líder ugetista, la Mesa ha debatido además del PTA todo el desequilibrio que presenta la sociedad malagueña.

Antonio Martín Criado, presidente de la Cámara de Comercio, quiso salir al paso de las declaraciones efectuadas por Pedro Aparicio acerca de esta manifestación en las que aseguraba que «resulta morboso ver en una misma manifestación a los empresarios y los sindicatos». Martín Criado, a modo de contraataque, lanzó un mensaje de advertencia al alcalde en el que le conminaba a abandonar su forma de gestión de la ciudad «porque ya perdió Torremolinos, y el Miramar, y si sigue así puede perder hasta el Parque».

El parlamentario de IU por Málaga en el Congreso, Antonio Romero, redundó en las críticas al alcalde de quien dijo que «no ha sabido dar la talla de político europeo en este asunto, por no haber asumido al igual que en otros lugares del continente que todas las fuerzas políticas de un pueblo pueden unirse en defensa de algo que les corresponde». Romero aseguró que «el alcalde está nervioso porque aunque tiene la mayoría absoluta está en soledad y eso es malo» y se mostró convencido de que acudirán a la manifestación convocada por la Mesa por Málaga muchas de las personas que han votado al PSOE. El parlamentario negó el argumento defendido por José Asenjo en el pasado debate sobre el Parque Tecnológico desarrollado por el legislativo andaluz en el que daba por concluido el proceso de tramitación de la Ley de Incentivos Fiscales para Cartuja. Según expuso, «el Parlamento siempre está abierto para poder tratar un problema y sólo cierra cuando tiene vacaciones».

Por su parte, el parlamentario andaluz Ildefonso Dell'Omo previno sobre «la avalancha de manifestaciones socialistas acerca de que la campaña perjudica la imagen del Parque Tecnológico». Se trata, según el parlamentario, de «una técnica sibilina que el consejero Montaner usa siempre cuando hay un problema». Dell'Omo considera que, por el contrario, la campaña será beneficiosa para el complejo de Campanillas. El parlamentario popular, José Miguel Gómez Angulo, aludió también a Jaime Montaner, a quien calificó de «perverso» y aseguró que el presidente de la Junta de Andalucía «está haciendo una campaña en defensa de Cartuja 93».

La campaña utiliza un cómic como vía de expresión.

JUNIOR


Galas Metropolitanas®

MARBELLA

SEPTIEMBRE 2017


ROCKANEANDO FESTIVAL

DANZA INVISIBLE


Rebeldes


TROGLOODITAS
 FUERTE, FLOJO Y... EN DIRECTO


PANTANO
 GRUPO LOCAL INVITADO

VIERNES 15 20.00H.


Farruquito & FAMILIA

!TE LLEVAMOS!
AUTOBUSES DISPONIBLES
-INFORMATE-

SÁBADO 16 21.00H.


Melody
 Estrella de la rumba tropical

SÁBADO 16 23.00H.


RAPHAEL
 GIRA
 LOCO POR CANTAR

DOMINGO 17 21.00H.

MARBELLA PLAZA DE TOROS

VENTA ENTRADAS ONLINE
 902 400 222  
 www.elcorteingles.es

VENTA FÍSICA
 RESIDENTES MARBELLA
 MARBELLA CONGRESOS
 ALFREDO CORROCHANO Nº 3 - 29006 MÁLAGA