



La Junta abre la mano al desarrollo del Guadalhorce

El consejero asegura que el Plan de Inundabilidad no impide el desarrollo de proyectos pero pide medidas correctoras previas/*Pág. 3*



El renacimiento del 'Guadalhorce'

EDITORIAL

Después de la tormenta, el silencio de la administración

Página 2

NOTICIAS

Plantean destinar el ingresos por Plaza Mayor a los polígonos

Página 3

ENTREVISTA

Sergio Ragel



Jefe Marketing de Cervezas Victoria

Página 7

PACHECO Y BARRIOS S.L.

DELEGACIÓN MAPFRE EN TEATINOS

J. Luis Fernández-Pacheco Suarez
DELEGADO

C/Antígona, 13 - 29010 Teatinos
952 07 10 40 - 617 83 97 41 - 663 21 11 51
fernjl@mapfre.com



MAPFRE

Especialistas en Seguros para la Empresa

EDITORIAL

Y después de la tormenta, el silencio de la administración

Han pasado ya tres meses desde que el cielo de Málaga se cerró y cayó todo el agua que no había llovido en el año 2016. Ristras de políticos de todos los partidos se paseaban por las zonas afectadas para hacerse la foto, hacer una solemne declaración de intenciones y competir para ver quién era el que anunciaba la ayuda económica más cuantiosa.

Pero lo cierto es que, tres meses después de aquel 4 de diciembre poco o nada se ha avanzado en lo que verdaderamente importa: en ejecutar unas correctas y pertinentes medidas preventivas a fin de evitar que muchos de nuestros polígonos, principalmente los que están

“ Tres meses después de las inundaciones, nadie mueve ficha ni da soluciones ”

más cercanos al río Guadalhorce, se afectados con cualquier aguacero puntual que pueda caer sobre ellos.

Mucho se habló de lo que el presidente de la Federación de Polígonos de Andalucía (FEPOAN), Julio Gutiérrez, acertó en calificar como la punta del iceberg de este problema histórico: el recrecimiento del puente de la antigua Nacional 340 sobre el río Guadalhorce; pero poco de lo verdaderamente im-

portante, el proyecto de encauzamiento, que lleva cerca de dos décadas paralizado a la mitad de su ejecución.

Lo preocupante es que los empresarios cuyas sedes se instalan en los polígonos tampoco parecen tener integrada esta idea esencial para la supervivencia y buena marcha de todos los negocios.

Es por ello que Poligononet seguirá incidiendo en este asunto como la máxima prioridad para nuestros polígonos. Seguiremos insistiendo para que las administraciones rompan de una vez su silencio y los empresarios no olviden que terminar el encauzamiento es la clave.

NOTICIAS



Responsables de AVT Group con el concejal Pomares.

Más de 3.500 contactos entre inmobiliarias en SIMed

M.C.J. La 12ª edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed) resultó todo un éxito entre los asistentes, según las cifras publicadas por la organización, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Tal y como anuncian, se cerraron al menos 3.500 contactos comerciales.

En esta edición el catálogo ha estado conformado por 8.000 inmuebles, incluyendo viviendas libres y VPO; residencia habitual,

segunda residencia o con inversión con inquilino; viviendas de segunda mano; alquiler de oficinas, locales comerciales, naves, garajes y suelo rústico.

Hasta 86 empresas del sector han participado en el encuentro. AVT Group Consultora Inmobiliaria, presente en la cita desde hace años, destaca que esta edición “se ha vislumbrado una estabilidad contenida en el sector”.

Bolsa
inmobiliaria de



POLIGONONET®

VENTA. STA. TERESA. Nave de 1.780 m² situada en calle Valle Niza, en buen estado, con 20 oficinas y dos despachos. **550.000€.**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA. STA. BÁRBARA. Situada en calle Fidias. Nave de 281m² de planta, dos aseos, despacho, sala de reuniones, altito de 129 m². **Total 360 m² y 9 m de altura. 260.000€.**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA. EL VISO. Nave de 390 m² situada en calle Alcalde Guillermo Rein en buen estado. Libre de cargas, alquilada hace varios años. **250.000€ negociables.**

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. VELÁZQUEZ. Superficie 300 m² y 8 m de altura. **Reciente construcción, escarapate, oficina y aseos en entreplanta. Tratamiento ignífugo según normativa.**

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. EL VISO. 350 m² y 8 metros de altura. **1.100 euros mensuales (3€/m²).** Edificio de nueva construcción.

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. SAN LUIS. Nave 500 m² 1.500 euros. 350 de entreplanta, dos plantas de oficina y dos cuartos de baño. **8 m de altura. 295.000 euros (590€/m²).**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA. STA. TERESA. Parcela de 3.694 m² en construcción situada en la calle Valle Niza. Actualmente en cimentación y preparada para dividir en varias naves. **Precio entre 575 y 650€/m².**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA/ALQ. STA. CRUZ. Naves de 670 m² y 107 m² con patios delanteros y 100 m² de oficinas. Situadas en la calle Caleta de Vélez. **615.000€ o 2.150€/mes (alquiler).**

☎ Llama gratis 900 162 900

VENTA/ALQ. GUADALHORCE. Edificio comercial situado en la calle Concepción Arenal. Cuenta con siete locales de dos plantas y parking. 350 m² y 8 metros de altura. **Precio a negociar.**

☎ Llama gratis 900 162 900

ALQUILER. HUERTA DEL CORREO. Nave de 2.000 m² con cuatro cámaras frigoríficas de 325, 136, 160 y 160 m² respectivamente; con patios delantero y trasero. **5.000€/mes.**

☎ Llama gratis 900 162 900

**SU
ANUNCIO
AQUÍ
DESDE 20 €**



Diseño Gráfico

Web

Lonas

Vinilos

Impresión

Gran Formato

Displays

Expositores

Enrollables

Photocall

Stands

Mostradores

Cartelería

Flyers

Cuñas de Radio

Spots Publicitarios

Reportajes de Radio

y Televisión

Publicidad Avant Group
Telf. 900 162 900
sarias@avantgroupconsultoria.com



POLIGONONET®

Equipo de redacción

Dirección

-Julio Gutiérrez

Subdirección

-José Sarias

Redacción y Fotografía

-Mari Carmen Jaime

mjaime@poligononet.es

-José Luis Jiménez

jlj@poligononet.es

Diseño

-Domingo Moreno

domingo@poligononet.es

Web

-Manuel Vega

manuel@poligononet.es

**Departamento
Comercial**

info@poligononet.es
Teléfono. 952 343 360
www.poligononet.es

Depósito legal MA-5451584
Calle Alfredo Corrochano, 3
Polígono El VISO - 29006 Málaga

NOTICIAS

La Junta dice que permitirá el desarrollo de los polígonos en zona inundable con condiciones

Los promotores tendrán que realizar medidas de seguridad previas para poder desarrollar estas zonas

Agencias

Buenas noticias para el sector industrial de Málaga. La Junta de Andalucía anunció el pasado 15 de febrero que permitirá el desarrollo de nuevas zonas industriales, que estaban bloqueadas por el Estudio de Inundabilidad ante el riesgo que presentaban los suelos reservados para su construcción. Será con condiciones.

El anuncio fue hecho público por el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, quien en un Pleno de la Cámara andaluza aseguró que es compatible ampliar los polígonos en la cuenca del río Guadalhorce si se cumplen con una medidas de seguridad previas. De esta manera, rechazó que el Plan de Inundabilidad sea un obstáculo insalvable para el desa-



Inundaciones del pasado 4 de diciembre. L. Carnero

El Plan de inundabilidad cercionaba el crecimiento industrial

rollo urbanístico de la zona.

Con este anuncio se empieza a ver el fin a una situación que llevaba parada desde hace dos años, cuando la publicación del citado estudio recomendaba frenar el desa-

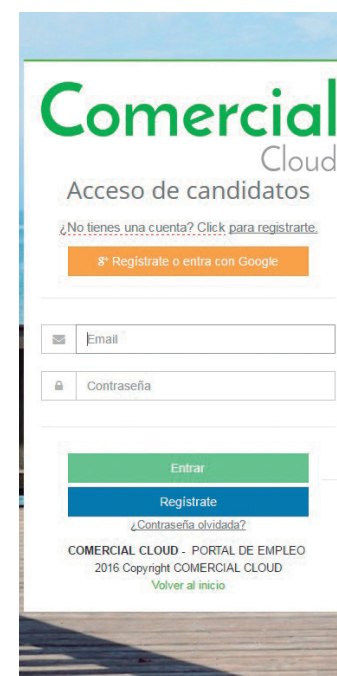
rollo urbanístico hasta que se le dotase al cauce del río de una capacidad de desagüe suficiente. Es decir, eliminar el antiguo puente del Cercanías y recrecer el puente de la N-340, que son dos embudos del Guadalhorce.

Fiscal insistió en que el Plan «no frena el desarrollo empresarial, sino que a través del cumplimiento de la ley protege a las personas, bienes e infraestructuras».

EN BREVE

Crean una web para buscar comerciales

M. C. J. La empresa malagueña HRCs Group, especializada en recursos humanos, ha creado la web www.comercialcloud.com destinada únicamente al sector comercial y que engloba tanto las actuales ofertas de empleo en el mercado como al personal experto en ventas que busquen nuevas oportunidades laborales.



El beneficio por Plaza Mayor, para los polígonos

J. L. J. APOMA se reunió el pasado 13 de febrero con el Grupo Socialista del Ayuntamiento de Málaga para abordar las necesidades y demandas de este sector empresarial de la ciudad. La aportación más destacada del encuentro fue la moción que los socialistas pre-

sentaron en la Comisión Municipal de Urbanismo que exigía que los aprovechamientos generados de la actividad urbanística en la ampliación del centro comercial Plaza Mayor sirvan de impulso para las zonas comerciales e industriales de la ciudad.

“Se deben incrementar las partidas económicas que destina anualmente el Ayuntamiento, ahora con la ampliación de Plaza Mayor tenemos buena oportunidad para hacerlo”, dijo la portavoz socialista, Carmen Moreno.



El quiosco de Málaga

SUR

“Málaga, segunda ciudad más cara para repostar y con hasta 8 céntimos de diferencia con la provincia”

► El control de la mayoría de las gasolineras por las grandes petroleras y la falta de competencia eleva los precios por encima de la media

1 6 de febrero de 2017

La Opinión DE MÁLAGA

Intervenidos más de 3.000 kilos de tabaco ilegal en El Viso y Guadalhorce

► La Agencia Tributaria y la Policía Local detienen a cuatro personas y registran dos naves de El Viso y Guadalhorce

1 15 febrero de 2017

Málaga hoy

El tráfico en Las Pedrizas crece hasta una media diaria de 13.200 vehículos

► Supone cerca de 5.000 coches más que en el arranque de la autopista de peaje, a finales de 2011

1 30 enero de 2017

Citas deportivas

Fútbol



Leganés - MÁLAGA C.F.
Domingo 19 de marzo
12:00 horas
J-28 Liga Santander



MÁLAGA C.F. - Atl. Madrid
Sábado 1 de abril
20:45 horas
J-29 Liga Santander

Baloncesto



UNICAJA - Lokomotiv K.
Viernes 17 de marzo
20:45 horas
Semifinal Eurocup



UNICAJA - Estudiantes
Domingo 19 de marzo
12:30 horas
J-25 Liga Endesa

Teléfonos de Interés

APOMA 952 279 407
FEPOAN - Federación Andaluza de Polígonos. 902 313 144
Cámara de Comercio 952 060 623
CEM 952 060 623
UGT - 952 221 030
CCOO - 952 228 804

Emergencias Sanitarias 061
Policía Local 091
Policía Nacional 092
Guardia Civil 062
Bomberos 080

EL REPORTAJE

El renacer del Polígono Guadalhorce de Málaga

La imagen abandonada y catastrófica que presentaba el que es el principal parque empresarial de Málaga comienza a ser historia ► El cambio ha sido posible gracias a la EUC del Guadalhorce, que cansada de esperar una respuesta de las administraciones públicas, decidió hace tiempo poner remedio a sus reivindicaciones históricas

Hace 10 años



En la actualidad



Detalle de una de las zonas ajardinadas hace diez años, y ahora. / YouTube/J. L. J.

J. L. J.

Hay un vídeo en Youtube, que se titula 'Lo peor del Polígono Guadalhorce', y que muestra todo aquello que muchos aún piensan cuando se les mienta el nombre del veterano parque industrial. Suciedad, caos de tráfico, socavones en las carreteras, zonas ajardinadas abandonadas, prostitución descontrolada en la vía pública... Afortunadamente, esa imagen ya pertenece al pasado.

El Polígono Guadalhorce ha experimentado un espectacular giro de 180 grados que lo está poniendo de nuevo en el escaparate comercial e industrial de Málaga y Andalucía. Los

empresarios, que durante años dieron la espalda a esta superficie, ahora vuelven a fijarse en sus naves como su sede. Sus calles vuelven a tener gran actividad y el amarillo (color elegido para decorar e identificar sus espacios públicos), las aceras, el orden y la limpieza co-

“En ocho años la EUC ha creado 5.000 plazas de aparcamiento”

mienzan a apoderarse de todos sus rincones. Los propios comuneros son los artífices de este gran transformación.

“Hace ya casi diez años que decidimos no esperar más nada de la administración, que ac-

túa a un ritmo más lento, y actuar nosotros”, afirma Antonio López, actual presidente de la Entidad Urbanística de Conservación (EUC) del Guadalhorce.

Así, desde entonces, la EUC ha trabajado incesantemente para lograr aparcamientos, “algo en lo que no se pensó cuando se hizo el polígono”, se han hecho aceras, remodelado los parterres, podado los pinos para que se pudieran ver los negocios de la carretera Azucara-Intelhorce, pintado zonas en mal estado, vallado solares abandonados, embellecido glorietas y creado maceteros.

Todo con recursos económicos, materiales y humanos propios.

● EN CIFRAS

SUPERFICIE	2.552.000 m ²
FUNDACIÓN	1980
KILÓMETROS DE VIALES	21 Km
EMPRESAS	1.200 aprox.
TRABAJADORES	6.000 aprox

● LA FRASE

“Antes, el Polígono Guadalhorce era considerado el peor de España. Desde que formo parte de la directiva de la EUC, mi objetivo era convertirlo en el mejor del país”



ANTONIO LÓPEZ
Pte. EUC Polígono
Guadalhorce

● EL DETALLE



CUADRILLA PROPIA. La EUC Polígono Guadalhorce cuenta con siete trabajadores que realizan tareas de remodelación, limpieza y adecentamiento de todos sus espacios públicos que se reparten a lo largo del parque empresarial.

RETOS PENDIENTES



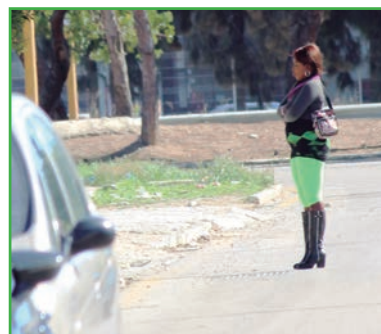
INUNDABILIDAD. El mapa de riesgo de inundación de la Junta de Andalucía indica que el Polígono Guadalhorce es una de las zonas más inundables de Málaga. Administración andaluza y Estado apenas han hecho la mitad de las actuaciones que tenían previstas. La desembocadura del Guadalhorce, en caso de lluvias fuertes, podría desbordarse de la misma forma que en 1989.

INSEGURIDAD JURÍDICA. La inundabilidad provoca a su vez otro escollo: inseguridad jurídica a la hora de vender, alquilar y reformar las distintas naves que conforman el Guadalhorce. En este sentido, los comuneros aseguran que muchos inversores se echan atrás al conocer estos inconvenientes urbanísticos a las que las administraciones públicas no terminan de darle solución.



TRANSPORTE PÚBLICO. Los comuneros consideran que uno de los principales problemas funcionales es la mala previsión de transporte público en la zona. Pese a que existe una "excelente" estación de tren de cercanías, ésta no está conectada con ningún otro medio de transporte. Dada la superficie y la cantidad de trabajadores del Guadalhorce, una línea de autobús interna no sería mala idea.

PROSTITUCIÓN. Pese a que se ha avanzado mucho en la materia, lo cierto es que aún se siguen viendo por las calles mujeres dedicadas a este oficio. La EUC ha vallado todos los solares donde se solían llevar a cabo prácticas sexuales y se han podado zonas de matorral. Quizás las cámaras de seguridad ayuden a acabar con ella.



27 AÑOS DESPUÉS

Sin solución a los problemas de inundabilidad

Las administraciones no han acometido las obras comprometidas para evitar una nueva catástrofe



Imagen en el polígono Guadalhorce. /Archivo

¿QUÉ OCURRIÓ?: Lluvias torrenciales ininterrumpidas del 14 de noviembre al 8 de diciembre de 1989

¿QUÉ INCIDENCIAS PRODUJO?: Ocho víctimas mortales, cuatro desbordamientos de la desembocadura del río Guadalhorce, 190 empresas presentaron ERE que afectó a 5.000 trabajadores

¿QUÉ HICIERON LAS ADMINISTRACIONES DE ENTONCES?: Declararon a Málaga como zona catastrófica y aportaron 45.000 millones de pesetas (270 millones de euros)

¿QUÉ HA CAMBIADO DESDE ENTONCES?: Poco. El Gobierno tan sólo ha hecho la mitad del plan de encauzamiento del Guadalhorce y la Junta no limpia los arroyos

MASKOM
SUPERMERCADOS *Cerca de ti*

Este espacio es para ti y para
tu empresa

**¡Anúnciate con
nosotros!**

Somos la única publicación impresa y
online que habla sobre polígonos

Nos encontrarás en tu cafetería/restaurante

sarias@avantgroupconsultoria.com

LA ENTREVISTA



Ragel, que es responsable de marketing de Cerveza Victoria, posa en la obra de construcción de la futura fábrica. /J. L. J.

“Queremos que todos los bares de Málaga ofrezcan Victoria”

SERGIO RAGEL CERVEZAS VICTORIA

J. L. J.

Malagueña y exquisita. Así reza el acertado eslogan de la marca de cerveza por excelencia de nuestra ciudad. Hace unos años que Cervezas Victoria volvió a irrumpir con fuerza en el mercado malacitano y hace unos meses elevaba su apuesta por Málaga anunciando la apertura de una fábrica en el polígono La Azucarera. Hablamos con su responsable de marketing, Sergio Ragel.

¿Cómo comienza el renacimiento de Victoria?

Victoria es una marca malagueña desde 1928, que tras unos años en la que no tuvo actividad, decidimos lanzarla de nuevo al mercado en 2010. Desde

entonces, la respuesta de los malagueños ha sido extraordinaria. Contábamos ya con el cariño de la gente y eso junto al es-

“A medio plazo, queremos comercializar Victoria fuera de Málaga”

fuerzo y la ilusión de todo el equipo que formamos parte de Victoria, ha hecho posible poder anunciar la construcción de la nueva fábrica.

¿Qué expectativas tienen con la apertura de esta fábrica?

Queremos acercar nuestra marca y nuestra cerveza a los malagueños. Que pue-

dan conocer de primera mano cómo elaboramos la cerveza. Para nosotros es la mejor forma de convencer al consumidor sobre la calidad de Victoria.

¿Y fuera de Málaga?

Tenemos muchos planes. Y uno de ellos es, a medio plazo, empezar a comercializarla fuera de Málaga e incluso fuera de España. Pero ahora nuestra prioridad es poner en funcionamiento la fábrica.

¿Por qué han elegido el polígono La Azucarera para instalarse?

Queríamos una zona lo más cercana posible al centro de Málaga porque nuestra intención es abrirla a la ciudad y que, al mismo tiempo, fuera compatible con la actividad industrial. Al tratarse

de una fábrica de cerveza, no era posible instalarnos en el centro de la ciudad. Esta ubicación nos pareció perfecta ya La Azucarera es una zona muy visible y bien comunicada con la A-7 y la antigua Nacional 340. Es la entrada a Málaga. El acceso es fácil para el malagueño y eso va a facilitar que nos pue-

“Percibimos mucha ilusión por parte de los malagueños con la fábrica”

da visitar y degustar una cerveza recién elaborada. ¿Cómo está siendo la respuesta de los hosteleros y los consumidores?

LOS DATOS DE LA FÁBRICA

Lugar:
Polígono La Azucarera, en la antigua Tiendas Aurgi

Superficie:
3.374 m²

Empleos:
40 directos, centenares de indirectos

Inversión:
Entre cinco y seis millones de euros

Percibimos mucha ilusión por parte de los malagueños tanto con la marca como con la apertura de la nueva fábrica. Casi la misma ilusión que tenemos el equipo de Cerveza Victoria. Nuestra intención es acercar todavía más la marca a la ciudad, ofreciendo un espacio propio en el que vivir nuevas experiencias vinculadas a Cerveza Victoria.

¿Cuántos empleos generará la presencia de Victoria en Málaga?

Tenemos previsto que en la fábrica trabajemos 40 personas aproximadamente, entre la distribución, la fábrica, las oficinas comerciales y el espacio cultural. Estamos convencidos de que esta nueva planta en Málaga conllevará la creación de otros nuevos puestos de trabajo, pero lo importante ahora es comenzar con la actividad de la fábrica y poco a poco ir incrementando la producción.

¿Hasta dónde quiere llegar Cervezas Victoria?

Queremos ser la cerveza de referencia de los malagueños, que todos los locales de hostelería de la ciudad ofrezcan nuestro producto.



AVANT GROUP
CONSULTORA INMOBILIARIA

**ALQUILER Y VENTA
VIVIENDAS
PARCELAS
NAVES**

900 162 900



**Radio
Metropolitana**
Costa del Sol

106.4 FM Málaga - 99.3 FM Marbella

ANÚNCIATE YA

Telf. 952 36 51 51 - 952 34 33 60 - 691 22 20 41

info@radiometropolitanaamala.com

Libertad fm

Por recordar que no quede...

La batalla del IAE

Pocos movimientos sociales en nuestra ciudad tuvieron el calado de la llamada Mesa por Málaga
 ♦ Un movimiento que reunía representantes de toda clase de sectores sociales y económicos malagueños que marcó la agenda y las prioridades de la capital
 ♦ En un principio no contó con la complicidad del Ayuntamiento, que se sintió muy incómodo por las reivindicaciones de este colectivo social multisectorial



Todos los sectores sociales, menos el PSOE, se unen en la «Mesa por Málaga» contra la crisis

La construcción de una autopista de peaje, una de las necesidades prioritarias

JUAN BARBER
MALAGA

La constitución de una sociedad malagueña que promueva y haga posible la construcción de una autopista de peaje en la Costa del Sol, una ciudad-parque empresarial de alto nivel, una escuela de empresarios, la construcción de 3.000 viviendas sociales en el próximo quinquenio, la potenciación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la modernización de la oferta turística de la Costa del Sol y la regulación hidráulica del Guadalhorce, son algunas de las propuestas de la Mesa por Málaga, constituida ayer a iniciativa de la Cámara



José Asenjo considera «oportunistista» la constitución de la «mesa por Málaga»

Los socialistas presentarán en el próximo pleno el Plan Estratégico de Málaga

FRANCISCO GUTIERREZ

El secretario provincial del Partido Socialista Obrero Español, José Asenjo, aseguró a este periódico que le parece «oportunistista» la constitución hace unos días de la que se ha venido en denominar «mesa por Málaga» y dijo que «lo que buscan, quizá, es hacer de eso una caja de resonancia de la oposición». El PSOE y las instituciones gobernadas por los socialistas fueron los grandes ausentes de la reunión celebrada el miércoles pasado, a iniciativa del presidente de la Cámara de Comercio, y en la que se acordó constituir esta mesa de trabajo que celebrará reuniones periódicas cada mes.

José Asenjo dijo que toda iniciativa que pretenda mejorar la provincia le parece buena, pero que en este caso concreto «dalla el planteamiento, ya que parece que surge en función de un sentimiento de abandono por parte del Gobierno central, algo en lo que no estamos de acuerdo», afirmó. Para el secretario de los socialistas malagueños, el Gobierno no puede mantener el elevado nivel de inversiones que se han realizado en la provincia en los últimos años y que, a pesar de la impresión que se puede desprender de una lectura parcial de los que se han presentado para el próximo año, Málaga recibirá más dinero del que se venía destinando a esta provincia antes del 88.

Alcalde por un día

Por su parte, el alcalde de la ciudad, Pedro Aparicio, declaró hace unos días a una emisora de radio que no le parecía oportuno responder a una convoca-



José Asenjo, secretario de los socialistas malagueños

Criado, ni mucho menos. Al contrario —añadió—, esperamos que el señor Martín Criado empuje también cuando el Ayuntamiento sienta a todos los sectores activos de la economía malagueña y, bueno, yo creo que está un poco en la personalidad del señor Martín Criado el sentirse un poco alcalde por un día», terminaba el alcalde.

Inoportuna

Unida y de algunos ayuntamientos de la provincia. No asistieron representantes socialistas, tanto de los que ostentan cargos en la Administración central (gobernador civil), como en la autonómica (delegados de la Junta) o a nivel municipal (alcalde de Málaga y de otras localidades importantes de la provincia).

José Asenjo adelantó que, probablemente, en el pleno de

1. Primeros movimientos de la Mesa por Málaga 2. La relación entre el movimiento y los gobernantes municipales de entonces fue bastante tensa 3. El partido que apoyaba al gobierno municipal, el PSOE, tampoco mostró su apoyo a esta iniciativa

Miembros de la Mesa por Málaga anuncian movilizaciones ante la ineficacia socialista

No se descarta una posible huelga general si la Administración sigue a la defensiva

J. J. ALONSO

MALAGA.—Partidos políticos, agrupaciones sindicales y empresariales, y miembros de la plataforma «Mesa por Málaga», nacida bajo los auspicios de la Cámara de Comercio de Málaga el pasado miércoles, mostraron su desagrado ante las «descalifi-



**¿QUIERES APORTAR IDEAS, DAR INFORMACIÓN?
¡CONTACTA CON NOSOTROS!**



INFO@POLIGONONET.ES
JLJ@POLIGONONET.ES



952 343 360